



Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación

Desarrolla tus habilidades y aptitudes

Si te interesa:

- Desarrollar y organizar eventos culturales y sociales que contribuyan al entretenimiento de la sociedad.
- Promover nuevos talentos artísticos.
- Planear y organizar estratégicamente los procesos de comunicación, comercialización y ventas en las organizaciones.
- Dirigir, coordinar, difundir y cubrir espectáculos, eventos masivos, escénicos, musicales, artísticos y culturales.
- Estructurar y dirigir equipos multidisciplinarios de alto desempeño.
- Desarrollar guiones y narrativas para la industria del entretenimiento.

Entonces, estudiar Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación puede abrirte un mundo de posibilidades para crecer y alcanzar tus metas





El Licenciado en Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación egresado de la UNITEC se prepara para generar, aplicar y evaluar soluciones prácticas e innovadoras en las organizaciones públicas y privadas de la industria del entretenimiento.

Es un profesionalista capaz de crear y dirigir equipos de trabajo de alto desempeño que respondan a las necesidades y tiempos de implementación de cada evento.

Tiene conocimientos para participar, con una visión de emprendimiento e innovación y con su conocimiento de cine, radio, televisión, publicidad, periodismo y fotografía, en las diversas modalidades del negocio del entretenimiento, la comunicación y los espectáculos.

En la Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación de la UNITEC adquieres los

conocimientos y habilidades para:

- Implementar productos y servicios innovadores para empresas de entretenimiento.
- Diseñar estrategias y contenidos de comunicación, novedosos y creativos, para su aplicación en empresas y medios de entretenimiento.
- Identificar y comercializar oportunidades de nuevos negocios en la industria del entretenimiento, incluyendo la obtención de patrocinios para eventos lucrativos o de beneficencia.
- Planear, organizar y montar proyectos y eventos en distintos sectores de la industria del espectáculo y el entretenimiento.
- Promover nuevos talentos artísticos, culturales y deportivos.
- Coordinar equipos de alto desempeño, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en la organización de los eventos.
- Tomar decisiones, apoyado en tu capacidad de análisis de información y de negociación, con una visión sistémica y mercadológica de los eventos.
- Diseñar y operar empresas de consultoría en la industria del entretenimiento.
- Realizar contenidos de comunicación oral y escrita para la transmisión de mensajes clave al público y otros interesados.





El público demanda cada vez más y mejores opciones de entretenimiento y comunicación. Prepárate para tener un desempeño exitoso en estos ámbitos, gestionando y dirigiendo proyectos eficientes y de alto impacto en campos como la comunicación y la administración de empresas de entretenimiento.

Encuentra tu camino profesional en:

- Instituciones públicas o privadas dedicadas a la organización de eventos culturales y sociales, así como convenciones y exposiciones.
- Industria del entretenimiento, en el diseño de estrategias y contenidos de comunicación novedosos y creativos.
- Empresas de medios de comunicación, como conductor de programas en televisión y como locutor en radiodifusoras.
- Industria cinematográfica, como productor independiente.
- Empresas de representación artística y deportiva, promoviendo nuevos talentos artísticos, culturales y deportivos.
- Organizaciones no lucrativas, gestionando patrocinios para eventos sociales.
- Empresa propia y como consultor independiente.
- Empresas organizadoras de eventos deportivos.
- Agencias de publicidad y de mercadotecnia, en la planeación estratégica de medios y asesoría en mercadotecnia y comunicación.



Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS DE

4 años

Modalidad no escolarizada

1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Ciencia y técnica con humanismo

2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Entorno legal de la empresa

3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Tecnologías de información en las organizaciones
- Matemáticas financieras
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

4º cuatrimestre

- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Gestión y desarrollo del talento humano

5º cuatrimestre

- Teorías de la comunicación
- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Estadística inferencial aplicada

6º cuatrimestre

- Guiones para medios de comunicación
- Composición de textos y narrativa
- Ventas y comercialización
- Mercadotecnia e innovación

7º cuatrimestre

- Sociología del entretenimiento y el ocio
- Comunicación y comercialización del entretenimiento
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Cobertura y difusión de espectáculos y entretenimiento

8º cuatrimestre

- Formulación y evaluación de proyectos
- Comunicación publicitaria
- Producción de audio multiplataformas
- Desarrollo y gestión de eventos de entretenimiento

9º cuatrimestre

- Gestión estratégica de proyectos
- Mercadotecnia de servicios
- Locución y animación de espectáculos
- Administración y prospectiva estratégica

10º cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Producción editorial
- Legislación de la industria del entretenimiento
- Planeación de la comunicación organizacional

11º cuatrimestre

- Promoción de talento artístico, deportivo y cultural
- Montaje de eventos y exposiciones
- Producción televisiva multiplataformas
- Lenguaje y producción cinematográfica

12º cuatrimestre

- Emprendimiento e innovación
- Marca y reputación corporativa
- Diseño y producción televisiva de eventos especiales
- Seminario de administración de empresas de entretenimiento y comunicación

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Narración y Locución
- Comercialización en la Industria del Entretenimiento
- Difusión y Desarrollo de Eventos

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

PLAN DE ESTUDIOS DE

3 años

Podrás cursar esta licenciatura en 3 años con la siguiente distribución de materias:

1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Ciencia y técnica con humanismo

2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Entorno legal de la empresa
- Matemáticas financieras
- Tecnologías de información en las organizaciones

3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

4º cuatrimestre

- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Gestión y desarrollo del talento humano
- Estadística inferencial aplicada
- Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- Teorías de la comunicación
- Guiones para medios de comunicación
- Composición de textos y narrativa
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Ventas y comercialización

6º cuatrimestre

- Sociología del entretenimiento y el ocio
- Comunicación y comercialización del entretenimiento
- Formulación y evaluación de proyectos
- Cobertura y difusión de espectáculos y entretenimiento
- Producción de audio multiplataformas

7º cuatrimestre

- Gestión estratégica de proyectos
- Administración y prospectiva estratégica
- Comunicación publicitaria
- Desarrollo y gestión de eventos de entretenimiento
- Mercadotecnia de servicios
- Locución y animación de espectáculos

8º cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Legislación de la industria del entretenimiento
- Montaje de eventos y exposiciones
- Producción editorial
- Lenguaje y producción cinematográfica
- Producción televisiva multiplataformas

9º cuatrimestre

- Promoción de talento artístico, deportivo y cultural
- Marca y reputación corporativa
- Emprendimiento e innovación
- Planeación de la comunicación organizacional
- Diseño y producción televisiva de eventos especiales
- Seminario de administración de empresas de entretenimiento y comunicación

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Narración y Locución
- Comercialización en la Industria del Entretenimiento
- Difusión y Desarrollo de Eventos

Toma la mejor decisión

Estudia en la UNITEC

Porque a lo largo de medio siglo se ha destacado por la empleabilidad de sus egresados:

- Los planes de estudio de la UNITEC son diseñados a partir del análisis de las tendencias educativas y de las profesiones; responden a las necesidades del país y de los empleadores, y tienen Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación Pública.
- **9 de cada 10 egresados** de la UNITEC trabajan en lo que estudiaron. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).
- En promedio, los egresados de la UNITEC **tardan cuatro meses en conseguir trabajo**, que es la mitad de tiempo de lo que tardan quienes estudiaron en otras universidades privadas. (Estudio Affordable Higher Education in México: Implications for Career Advancement and Social Mobility, IFC-Laureate International Universities, 2015).

Porque la UNITEC ofrece calidad educativa con enfoque práctico:

- Los profesores de la UNITEC cuentan con experiencia profesional en las materias que imparten y tienen un índice de **asistencia a clase del 99 por ciento**.
- Los campus han sido **construidos específicamente para facilitar el aprendizaje**, y cuentan con laboratorios equipados y simuladores para "aprender haciendo".
- Sus recién egresados han logrado consistentemente **resultados superiores a la media nacional** en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- **Sus carreras se cursan en cuatrimestres**, con horarios que te facilitan combinar el estudio con el trabajo, y así ganar experiencia laboral.
- **Ofrece tres modalidades de estudio:** presencial, para jóvenes; ejecutiva, para adultos; y en línea, para quienes no pueden asistir a un campus.
- **Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®**, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.*

*Consulta disponibilidad en tu campus.

En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.

01800 7UNITEC | unitec.mx
8 6 4 8 3 2



UNITEC



@UNITECMX



youtube.com/unitecmex

