

Licenciatura en

Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

Organizar eventos culturales y sociales que contribuyan al entretenimiento de la sociedad.

Dirigir equipos multidisciplinarios de alto desempeño.

Desarrollar guiones y narraciones para la industria del entretenimiento.

Dirigir, coordinar, difundir y cubrir espectáculos, eventos masivos, escénicos y artísticos.



Perfil de egreso

Crearás soluciones innovadoras en organizaciones públicas y privadas de entretenimiento.

Dirigirás equipos de alto desempeño que respondan a las necesidades de implementación de cada evento.

Aplicarás una visión innovadora gracias a tus conocimientos de cine, radio, televisión, publicidad, periodismo y fotografía.



El público demanda cada vez **más y mejores opciones** de entretenimiento y comunicación.

Prepárate para tener un desempeño exitoso en estos ámbitos, gestionando y dirigiendo proyectos eficientes y de alto impacto en campos como la comunicación y la administración de empresas de entretenimiento.

¿Qué aprenderás?

Organizar y montar espectáculos de diferentes sectores del entretenimiento.

Diseñar estrategias y contenidos de comunicación, novedosos y creativos.

Operar empresas de consultoría en la industria del entretenimiento.

Tomar decisiones con visión mercadológica basadas en el análisis de información.



¿Dónde podrás trabajar?

Industria del entretenimiento, diseñando estrategias de comunicación.



Industria cinematográfica, como productor independiente.



Empresas organizadoras de eventos culturales y sociales.



Medios de comunicación y radiodifusoras como conductor o estratega.



Empresas de representación artística y deportiva, promoviendo nuevos talentos.



Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento y Comunicación

Plan de estudios

4 AÑOS

*Plan de estudios modalidad escolarizada

1º cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Contabilidad financiera
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Gestión de costos y precios
- + Matemáticas financieras
- + Desarrollo social y científico
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Entorno legal de los negocios*
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Comportamiento organizacional
- + Presupuestos
- + Estadística inferencial aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Economía de la empresa

5º cuatrimestre

- + Desarrollo del talento humano*
- + Composición de textos
- + Teorías de la comunicación
- + Mercadotecnia e innovación
- + Análisis macroeconómico

6º cuatrimestre

- + Sociología del entretenimiento y el ocio*
- + Comportamiento del consumidor
- + Investigación y análisis de mercado
- + Lenguaje y narrativa
- + Ventas y comercialización

7º cuatrimestre

- + Guiones para medios de comunicación
- + Comunicación y comercialización del entretenimiento
- + Formulación y evaluación de proyectos*
- + Análisis cuantitativo de mercados

8º cuatrimestre

- + Cobertura y difusión de espectáculos y entretenimiento
- + Producción de audio multiplataformas
- + Gestión estratégica de proyectos
- + Administración y prospectiva estratégica

9º cuatrimestre

- + Comunicación publicitaria
- + Desarrollo y gestión de eventos de entretenimiento
- + Mercadotecnia de servicios*
- + Locución y animación de espectáculos

10º cuatrimestre

- + Relaciones públicas
- + Legislación de la industria del entretenimiento*
- + Montaje de eventos y exposiciones
- + Producción editorial

11º cuatrimestre

- + Mundo, geopolítica y prospectiva
- + Producción televisiva multiplataformas
- + Promoción de talento artístico, deportivo y cultural
- + Marca y reputación corporativa

12º cuatrimestre

- + Planeación de la comunicación organizacional
- + Emprendimiento e innovación*
- + Lenguaje y producción cinematográfica
- + Diseño y producción televisiva de eventos especiales

*Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Estudios Oficial de Reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Licenciatura en
**Administración de Empresas de
Entretenimiento y Comunicación**

Plan de estudios

3 AÑOS

1º cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Modelos de gestión de negocios
- + Desarrollo social y científico
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Matemáticas financieras
- + Entorno legal de los negocios*
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Comportamiento organizacional
- + Economía de la empresa
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Presupuestos
- + Desarrollo del talento humano*
- + Análisis macroeconómico
- + Estadística inferencial aplicada
- + Composición de textos
- + Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- + Teorías de la comunicación
- + Guiones para medios de comunicación
- + Comportamiento del consumidor
- + Investigación y análisis de mercado
- + Lenguaje y narrativa
- + Ventas y comercialización

6º cuatrimestre

- + Sociología del entretenimiento y el ocio*
- + Comunicación y comercialización del entretenimiento
- + Formulación y evaluación de proyectos*
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Cobertura y difusión de espectáculos y entretenimiento
- + Producción de audio multiplataformas

7º cuatrimestre

- + Gestión estratégica de proyectos
- + Administración y prospectiva estratégica
- + Comunicación publicitaria
- + Desarrollo y gestión de eventos de entretenimiento
- + Mercadotecnia de servicios*
- + Locución y animación de espectáculos

8º cuatrimestre

- + Relaciones públicas
- + Legislación de la industria del entretenimiento*
- + Montaje de eventos y exposiciones
- + Producción editorial
- + Mundo, geopolítica y prospectiva
- + Producción televisiva multiplataformas

9º cuatrimestre

- + Promoción de talento artístico, deportivo y cultural
- + Marca y reputación corporativa
- + Planeación de la comunicación organizacional

- + Emprendimiento e innovación*
- + Lenguaje y producción cinematográfica
- + Diseño y producción televisiva de eventos especiales



Desarrolla tu potencial con una formación práctica en **laboratorios y talleres especializados.**



Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo
de medio tiempo
que te ayude a
pagar tus estudios.
¡Hay más de 10 mil
vacantes disponibles!

+ Becas Académicas de primer ingreso

Se calculan con tu
promedio de grado
anterior y se
renuevan cada
ciclo, siempre y
cuando mantengas
dicho promedio.

+ Financiamientos educativos:

Obtén un crédito educativo para financiar tu
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo
del proceso.

Conoce más

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **+55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico UNITEC**

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



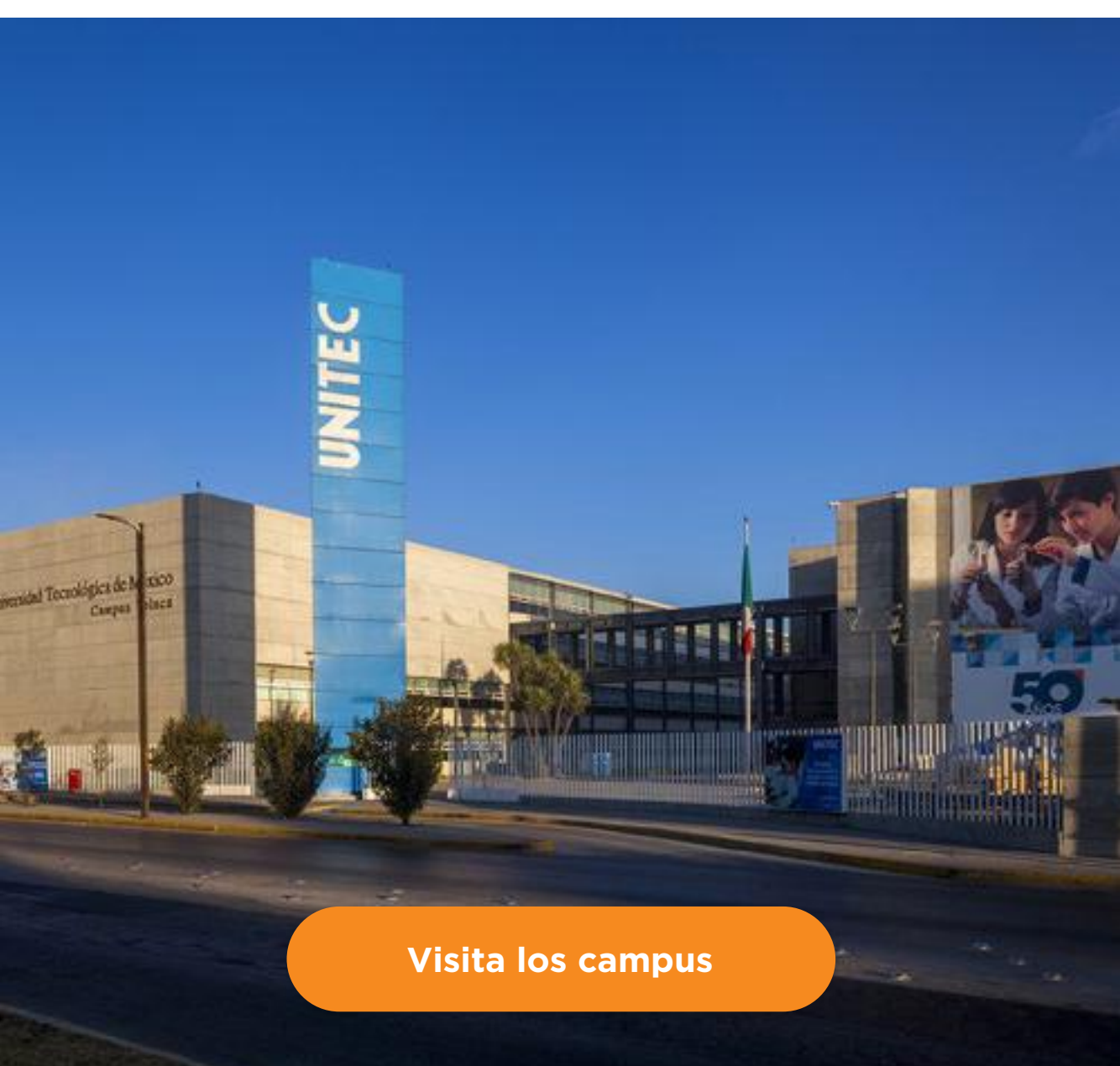
Tres modalidades: presencial, ejecutiva y en línea

95% de los egresados ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 39 mil vacantes**



Visita los campus

 Solicita información

 @unitec

 @unitecmx

 unitecmex

 unitec.mx

UNITEC

 800 786 4832