

Licenciatura en

Ciencias de la Comunicación



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

Diseñar, planear, organizar y evaluar estrategias de comunicación.

Producir y difundir mensajes a través de los medios interactivos de información.

Planear, programar y conducir eventos para el mejor mantenimiento de la imagen corporativa.

Producir comunicados de diferentes géneros y contenidos para públicos diversos.



Perfil de egreso

Generarás y proyectarás mensajes publicitarios, periodísticos y de comunicación organizacional.

Formularás y difundirás información en medios tradicionales y digitales.

Contarás con una **visión de emprendimiento e innovación** en la industria de la comunicación.

Podrás participar en distintos medios con una visión innovadora e interdisciplinaria.



Hoy existe un intercambio **informativo y una interacción comunicativa sin precedentes.**

Para esta nueva era se necesitan comunicólogos bien preparados, tanto en los medios tradicionales como en los relacionados con las nuevas tecnologías.

¿Qué aprenderás?

Desarrollar contenidos para distintos medios y objetivos comunicacionales.

Solucionar problemas en el **desarrollo y operación** de sistemas de comunicación.

Comunicar información por escrito de forma profesional, fluida y objetiva.

Usar tecnologías de la información como una herramienta para la comunicación multiplataforma.



¿Dónde podrás trabajar?

Empresas especializadas en medios de comunicación, como editor, reportero y cronista.



Empresas públicas y privadas, en áreas de imagen institucional, comunicación y publicidad.



Agencias de publicidad y mercadotecnia, en la implementación de estrategias de comunicación.



Empresas relacionadas con la **producción de medios** de comunicación electrónicos interactivos.



Industria radiofónica, televisiva y cinematográfica, como editor y desarrollador de guiones.



Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan de estudios

4 AÑOS

*Plan de estudios modalidad mixta

1º cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Contabilidad financiera
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Gestión de costos y precios
- + Matemáticas financieras
- + Desarrollo social y científico
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Entorno legal de los negocios*
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Comportamiento organizacional
- + Presupuestos
- + Estadística inferencial aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Economía de la empresa

5º cuatrimestre

- + Desarrollo del talento humano*
- + Composición de textos
- + Teorías de la comunicación
- + Mercadotecnia e innovación
- + Análisis macroeconómico

6º cuatrimestre

- + Guiones para medios de comunicación
- + Análisis y técnicas conductuales*
- + Investigación y análisis de mercado
- + Lenguaje y narrativa
- + Fotografía e imagen digital

7º cuatrimestre

- + Pensamiento contemporáneo en la comunicación
- + Motivación y emoción
- + Semiótica
- + Análisis cuantitativo de mercados

8º cuatrimestre

- + Géneros periodísticos*
- + Producción de audio multiplataformas
- + Legislación de los medios de comunicación*
- + Expresión y comunicación interactiva

9º cuatrimestre

- + Comunicación publicitaria
- + Gestión estratégica de proyectos
- + Periodismo digital y multimedia
- + Producción radiofónica especializada

10º cuatrimestre

- + Mundo, geopolítica y prospectiva
- + Comunicación gráfica y digital
- + Gestión de la imagen corporativa
- + Producción editorial

11º cuatrimestre

- + Responsabilidad social corporativa*
- + Producción televisiva multiplataformas
- + Lenguaje y producción cinematográfica
- + Planeación de la comunicación organizacional

11º cuatrimestre

- + Seminario de ciencias de la comunicación
- + Aplicaciones multimedia interactivas
- + Emprendimiento e innovación*
- + Producción televisiva especializada

*Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



1º cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Modelos de gestión de negocios
- + Desarrollo social y científico
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Matemáticas financieras
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Comportamiento organizacional
- + Economía de la empresa
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Presupuestos
- + Desarrollo del talento humano*
- + Análisis macroeconómico
- + Estadística inferencial aplicada
- + Composición de textos
- + Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- + Teorías de la comunicación
- + Guiones para medios de comunicación
- + Análisis y técnicas conductuales*
- + Investigación y análisis de mercado
- + Lenguaje y narrativa
- + Fotografía e imagen digital

6º cuatrimestre

- + Pensamiento contemporáneo en la comunicación
- + Motivación y emoción
- + Semiótica
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Géneros periodísticos*
- + Producción de audio multiplataformas

7º cuatrimestre

- + Legislación de los medios de comunicación*
- + Expresión y comunicación interactiva
- + Comunicación publicitaria
- + Gestión estratégica de proyectos
- + Periodismo digital y multimedia
- + Producción radiofónica especializada

8º cuatrimestre

- + Mundo, geopolítica y prospectiva
- + Comunicación gráfica y digital
- + Gestión de la imagen corporativa
- + Producción editorial
- + Responsabilidad social corporativa*
- + Producción televisiva multiplataformas

9º cuatrimestre

- + Lenguaje y producción cinematográfica
- + Planeación de la comunicación organizacional
- + Emprendimiento e innovación*
- + Seminario de ciencias de la comunicación
- + Aplicaciones multimedia interactivas
- + Producción televisiva especializada



Desarrolla tu potencial con una formación práctica en **laboratorios y talleres especializados.**



Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo
de medio tiempo
que te ayude a
pagar tus estudios.
¡Hay más de 10 mil
vacantes disponibles!

+ Becas Académicas de primer ingreso

Se calculan con tu
promedio de grado
anterior y se
renuevan cada
ciclo, siempre y
cuando mantengas
dicho promedio.

+ Financiamientos educativos:

Obtén un crédito educativo para financiar tu
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo
del proceso.

Conoce más

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **+55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico UNITEC**

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



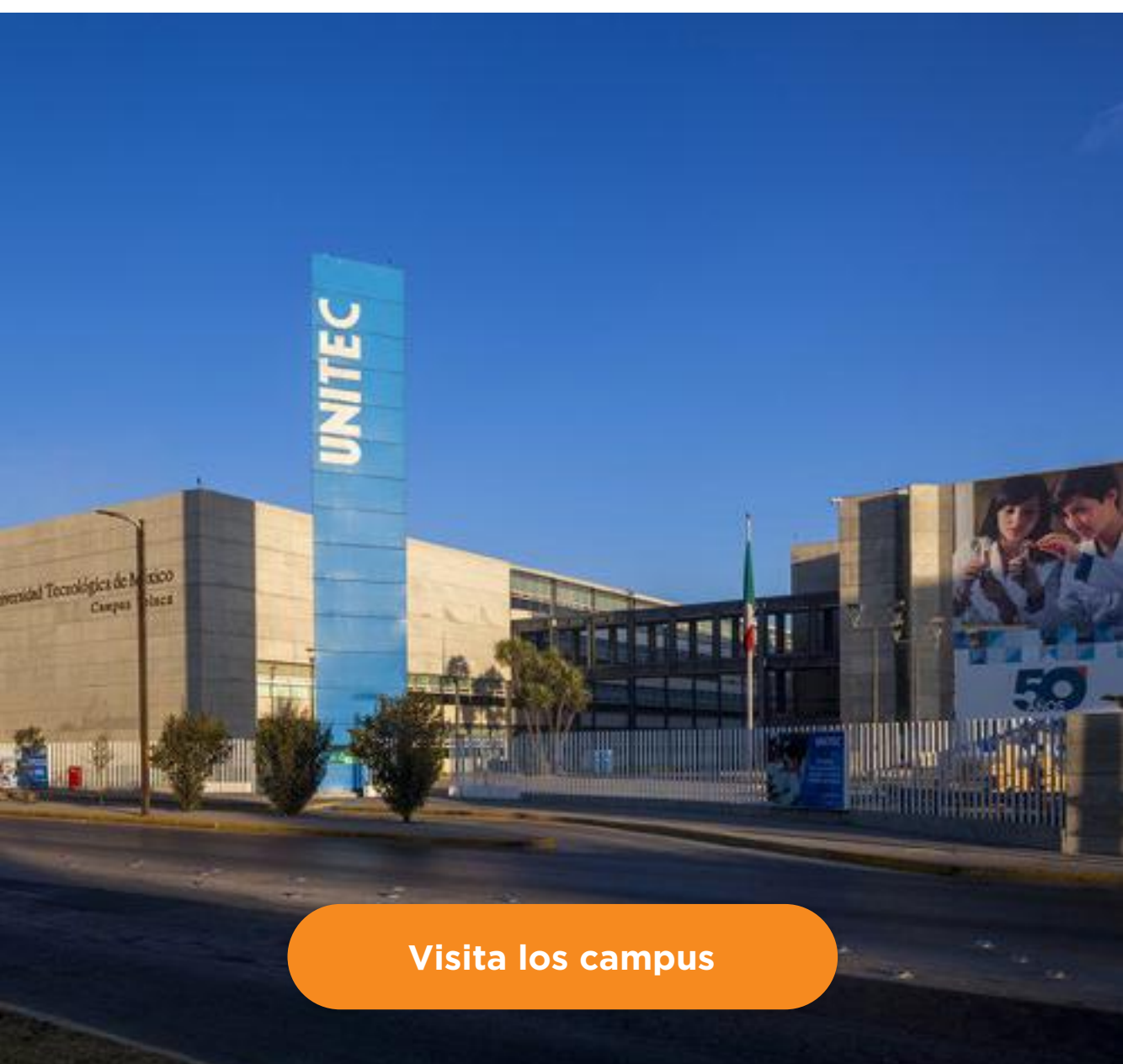
Tres modalidades: presencial, ejecutiva y en línea

95% de los egresados ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 39 mil vacantes**



Visita los campus

 Solicita información


 @unitec

 @unitecmx

 unitecmex

 unitec.mx

UNITEC

 800 786 4832