

Licenciatura en

# Diseño de Modas



## Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

**Diseñar propuestas creativas e innovadoras** en colecciones de prendas de vestir.

**Dirigir y producir eventos** asociados a la moda.

**Brindar asesoría y consultoría de imagen** y estilo a diferentes tipos de consumidores.

**Dirigir planes de mercadotecnia** para la promoción, publicidad y comercialización de colecciones.



## Perfil de egreso

Conceptualizarás y diseñarás colecciones dirigidas a diferentes tipos de consumidores.

Dominarás **técnicas manuales y digitales** de patronaje y modelado.

Sabrás hacer uso de diferentes tipos de textiles y acabados.

Conocerás la **planeación, organización y administración** de negocios de la industria de la moda.



Al cursar la Licenciatura en Diseño de Modas en la **UNITEC** recibirás una formación profesional que te permitirá analizar los **diferentes tipos de mercado** de la moda y su consumo en México.

## ¿Qué aprenderás?

**Conceptualizar ideas creativas** para la industria de la moda con una perspectiva innovadora.

**Aplicar diferentes técnicas** en el diseño de prendas femeninas, masculinas, infantiles y juveniles.

**Construir patrones** de prendas de vestir haciendo uso de software especializado.

**Identificar los procesos y tratamientos** en fibras naturales, sintéticas y metálicas.



# ¿Dónde podrás trabajar?

**Marcas establecidas**  
como diseñador creativo.



**Industria del cine,**  
televisión y teatro.



**Tu propia empresa,** como  
creador de tu marca y  
línea de productos.



**Consultoría independiente,**  
como asesor de imagen  
y estilo.



**Supervisión de diferentes  
líneas** de producción de  
la industria.



**1º** cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Teoría y aplicación del color
- + Fundamentos del diseño de la moda
- + Dibujo de representación
- + Ciencia y técnica con humanismo\*

**2º** cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Comunicación oral y escrita
- + Principios y métodos de costura
- + Figurín
- + Diseño y comunicación\*

**3º** cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Calidad y productividad en el diseño
- + Tecnología para el diseño de modas
- + Principios de patronaje
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

**4º** cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Fundamentos de comunicación visual
- + Modelado
- + Diseño y graduación de patrones
- + Creatividad e innovación

**5º** cuatrimestre

- + Mercadotecnia e innovación
- + Fibrología textil
- + Diseño para mujeres
- + Fotografía e imagen digital
- + Sociología y psicología de la moda\*

**6º** cuatrimestre

- + Anatomía y color
- + Diseño para hombres
- + Diseño sobre mezclilla
- + Ventas y comercialización
- + Industria y tendencias de la moda en el mundo\*

**7º** cuatrimestre

- + Mercados de la moda
- + Sastrería
- + Comportamiento del consumidor
- + Diseño infantil y juvenil

**8º** cuatrimestre

- + Diseño de imagen y estilo
- + Alta costura
- + Mercadotecnia y negociación internacional
- + Diseño de accesorios

**9º** cuatrimestre

- + Diseño de prendas exteriores
- + Diseño de prendas de punto
- + Publicidad y patrocinio
- + Estándares de calidad en el diseño de modas\*

**10º** cuatrimestre

- + Diseño de lencería y traje de baño
- + Diseño de ropa deportiva
- + Relaciones públicas
- + Diseño y registro de marca\*

**11º** cuatrimestre

- + Diseño de modas sustentable
- + Punto de venta e imagen del producto
- + Comunicación e imagen pública
- + Administración de proyectos de diseño\*

**12º** cuatrimestre

- + Organización de eventos de modas
- + Evaluación y crítica del diseño de modas
- + Logística internacional
- + Emprendimiento e innovación en diseño

\*Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



# 3 AÑOS

## 1º cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Teoría y aplicación del color
- + Fundamentos del diseño de la moda
- + Dibujo de representación
- + Modelos de gestión de negocios
- + Ciencia y técnica con humanismo\*

## 2º cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Calidad y productividad en el diseño
- + Figurín
- + Comunicación oral y escrita
- + Diseño y comunicación\*

## 3º cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Fundamentos de comunicación visual
- + Tecnología para el diseño de modas
- + Principios de patronaje
- + Creatividad e innovación
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

## 4º cuatrimestre

- + Mercadotecnia e innovación
- + Modelado
- + Fibrología textil
- + Diseño y graduación de patrones
- + Fotografía e imagen digital
- + Sociología y psicología de la moda\*

## 5º cuatrimestre

- + Anatomía y color
- + Diseño para hombres
- + Diseño para mujeres
- + Diseño sobre mezclilla
- + Ventas y comercialización
- + Industria y tendencias de la moda en el mundo\*

## 6º cuatrimestre

- + Mercados de la moda
- + Diseño de imagen y estilo
- + Diseño infantil y juvenil
- + Sastrería
- + Comportamiento del consumidor
- + Estándares de calidad en el diseño de modas\*

## 7º cuatrimestre

- + Diseño de prendas exteriores
- + Alta costura
- + Diseño de prendas de punto
- + Publicidad y patrocinio
- + Mercadotecnia y negociación internacional
- + Diseño y registro de marca\*

## 8º cuatrimestre

- + Diseño de lencería y traje de baño
- + Diseño de accesorios
- + Diseño de ropa deportiva
- + Relaciones públicas
- + Punto de venta e imagen del producto
- + Administración de proyectos de diseño\*

## 9º cuatrimestre

- + Organización de eventos de modas
- + Comunicación e imagen pública
- + Diseño de modas sustentable
- + Logística internacional
- + Evaluación y crítica del diseño de modas
- + Emprendimiento e innovación en diseño\*



Desarrolla tu potencial con una formación práctica en **laboratorios y talleres especializados.**



# Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!  
Estudia con alguno de los  
apoyos que la UNITEC te ofrece

## + Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo  
de medio tiempo  
que te ayude a  
pagar tus estudios.  
¡Hay más de 10 mil  
vacantes disponibles!

## + Becas Académicas de primer ingreso

Se calculan con tu  
promedio de grado  
anterior y se  
renuevan cada  
ciclo, siempre y  
cuando mantengas  
dicho promedio.

## + Financiamientos educativos:

Obtén un crédito educativo para financiar tu  
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo  
del proceso.

Conoce más



# UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **+55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico UNITEC**

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



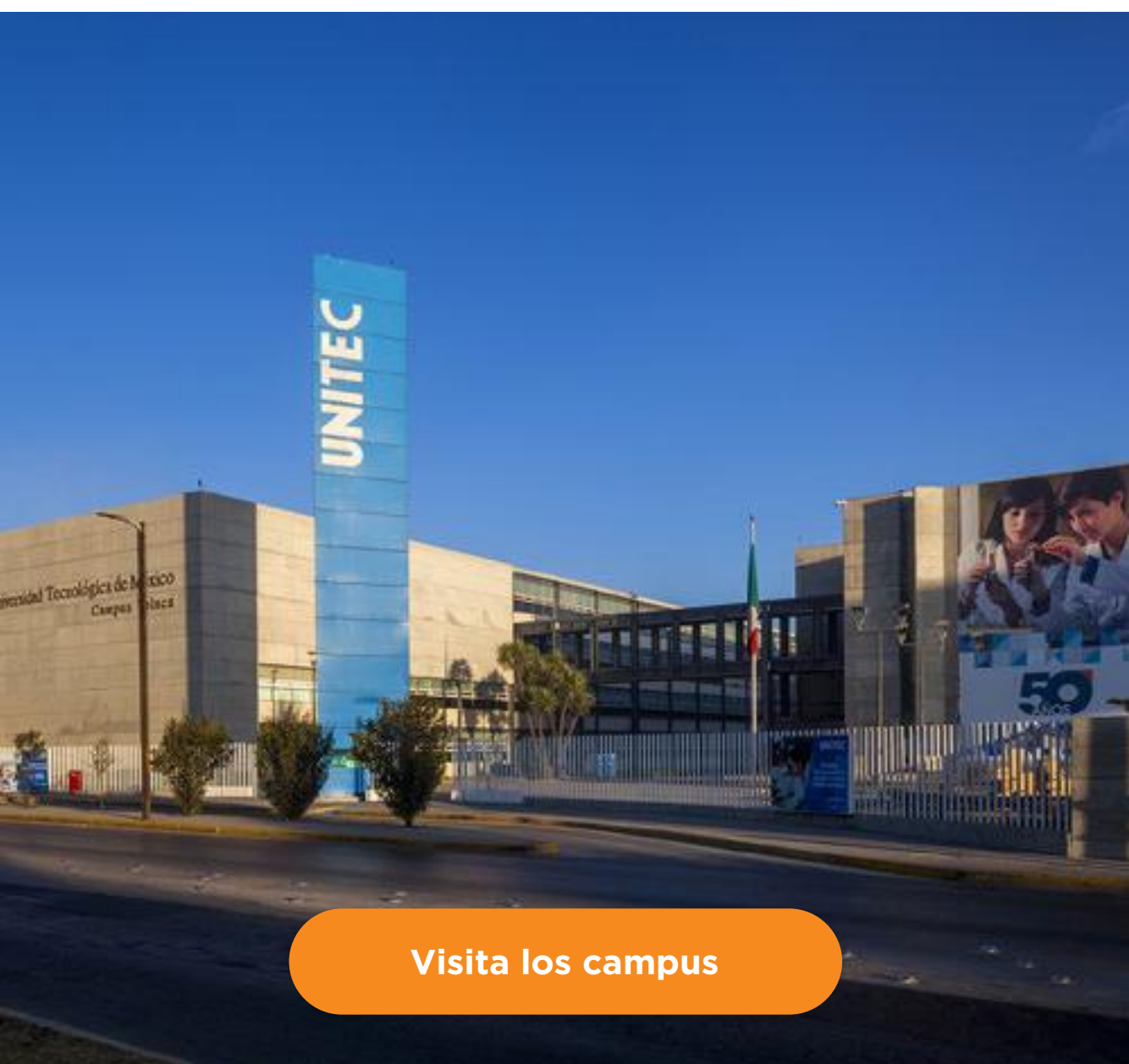
**Tres modalidades:** presencial, ejecutiva y en línea

**95% de los egresados** ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 39 mil vacantes**



Visita los campus

 Solicita información

 @unitec

 @unitecmx

 unitecmex

 unitec.mx

**UNITEC**

 800 786 4832