

Licenciatura en

Diseño Gráfico



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

La comunicación visual a través del diseño de mensajes gráficos.

Desarrollar al máximo tu creatividad para **transformar conceptos en elementos gráficos**.

Usar herramientas de tecnología digital de vanguardia para el desarrollo de ideas.

La historia del arte, el dibujo y la composición.



Perfil de egreso

Conocerás a fondo **el desarrollo de proyectos gráficos** impresos y virtuales.

Tendrás habilidades para **construir mensajes gráficos** significativos.

Dominarás la combinación, estructuración y composición de signos visuales.

Desarrollarás conceptos de comunicación visual utilizando tecnologías de vanguardia.



La comunicación es visual en un 95%. El diseño gráfico contribuye a que esa comunicación sea **efectiva y exitosa.**

Asimismo define el entorno visual del mundo a través de **colores, ilustraciones, fotos y tipos de letra.**

¿Qué aprenderás?

Diseñar todo tipo de medios impresos, digitales y virtuales.

Elaborar planes estratégicos para el diseño de productos.

Aplicar los aspectos legales y normativos en los proyectos de diseño gráfico.

Utilizar modelos de animación 3D, fotografía e imagen digital y composición tipográfica.



¿Dónde podrás trabajar?

Empresas editoriales,
diseñando materiales
impresos y digitales.



**Agencias de publicidad
y mercadotecnia,**
desarrollando diseños.



Compañías dedicadas al
diseño de identidad gráfica.



Canales de televisión,
creando conceptos de
comunicación visual.



Empresas dedicadas
al **diseño de proyectos
digitales.**



Licenciatura en Diseño Gráfico

Plan de estudios

4 AÑOS

*Plan de estudios modalidad escolar

1º cuatrimestre

- + Historia del arte
- + Teoría y aplicación del color
- + Dibujo de representación
- + Modelos de gestión de negocios
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Contexto del diseño
- + Métodos de diseño
- + Geometría descriptiva
- + Diseño y comunicación*
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Matemáticas para ciencias y artes para el diseño
- + Diseño por computadora
- + Manejo de imágenes matriciales
- + Calidad y productividad en el diseño
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Dibujo y composición
- + Fundamentos de comunicación visual
- + Manejo de imágenes vectoriales
- + Semiótica y comunicación visual*
- + Creatividad e innovación

5º cuatrimestre

- + Composición tipográfica
- + Visualización digital para el diseño
- + Mercadotecnia e innovación
- + Fotografía e imagen digital
- + Identificación de necesidades de diseño

6º cuatrimestre

- + Diseño tipográfico y de carteles
- + Análisis y diseño de información I
- + Diseño en medios impresos
- + Técnicas avanzadas de imagen digital
- + Planeación del proceso de diseño

7º cuatrimestre

- + Producción audiovisual digital
- + Análisis y diseño de información II
- + Diseño en medios digitales
- + Diseño gráfico y comunicación virtual

8º cuatrimestre

- + Producción audiovisual digital avanzada
- + Planeación de estrategias para el diseño de productos*
- + Diseño y animación digital
- + Diseño multimedia

9º cuatrimestre

- + Diseño y comunicación infográfica I
- + Costos en proyectos de diseño
- + Diseño digital en la nube
- + Punto de venta e imagen del producto

10º cuatrimestre

- + Diseño y comunicación infográfica II
- + Planeación estratégica para el diseño
- + Diseño multidimensional
- + Proyectos de identidad corporativa

11º cuatrimestre

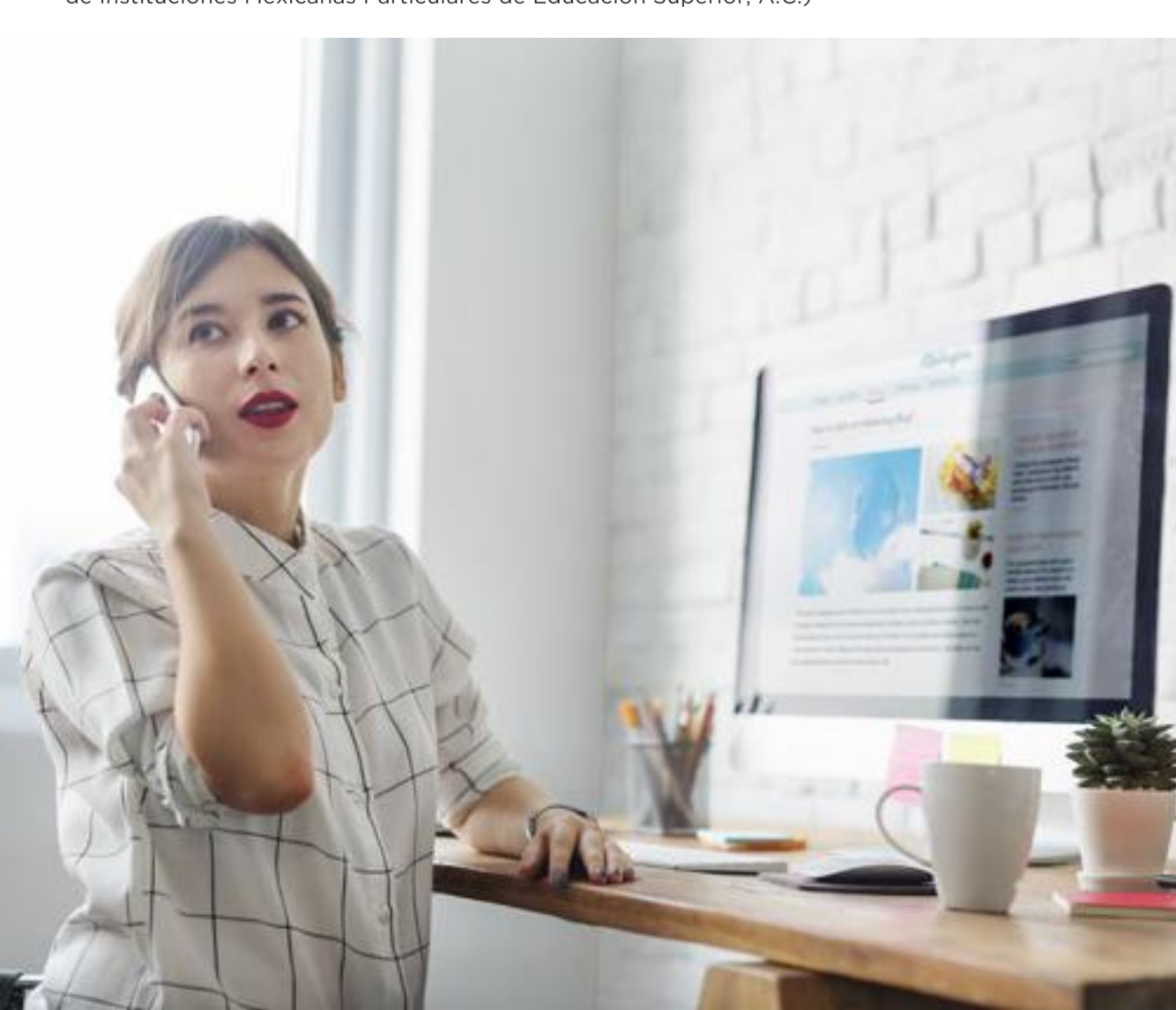
- + Legislación para el diseño*
- + Administración de proyectos de diseño*
- + Evaluación integral del diseño
- + Diseño y comunicación en espacios abiertos

12º cuatrimestre

- + Dirección del proceso de diseño
- + Seminario de diseño gráfico
- + Discursos contemporáneos del diseño y multidisciplinaria*
- + Emprendimiento e innovación en diseño*

*Los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Licenciatura en Diseño Gráfico

Plan de estudios

3 AÑOS

1º cuatrimestre

- + Contexto del diseño
- + Historia del arte
- + Teoría y aplicación del color
- + Dibujo de representación
- + Modelos de gestión de negocios
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Métodos de diseño
- + Geometría descriptiva
- + Diseño y comunicación*
- + Calidad y productividad en el diseño
- + Matemáticas para ciencias y artes para el diseño
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Diseño por computadora
- + Manejo de imágenes matriciales
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*
- + Fundamentos de comunicación visual
- + Dibujo y composición
- + Creatividad e innovación

4º cuatrimestre

- + Semiótica y comunicación visual*
- + Manejo de imágenes vectoriales
- + Fotografía e imagen digital
- + Identificación de necesidades de diseño
- + Composición tipográfica
- + Visualización digital para el diseño

5º cuatrimestre

- + Técnicas avanzadas de imagen digital
- + Análisis y diseño de información I
- + Diseño en medios impresos
- + Planeación del proceso de diseño
- + Diseño tipográfico y de carteles
- + Mercadotecnia e innovación

6º cuatrimestre

- + Diseño gráfico y comunicación virtual
- + Análisis y diseño de información II
- + Producción audiovisual digital
- + Diseño en medios digitales
- + Diseño y comunicación infográfica I
- + Costos en proyectos de diseño

7º cuatrimestre

- + Diseño multimedia
- + Planeación de estrategias para el diseño de productos*
- + Producción audiovisual digital avanzada
- + Diseño y animación digital
- + Diseño y comunicación infográfica II
- + Punto de venta e imagen del producto

8º cuatrimestre

- + Legislación para el diseño*
- + Planeación estratégica para el diseño
- + Diseño digital en la nube
- + Proyectos de identidad corporativa
- + Diseño multidimensional
- + Administración de proyectos de diseño*

9º cuatrimestre

- + Discursos contemporáneos del diseño y multidisciplinaria*
- + Diseño y comunicación en espacios abiertos
- + Evaluación integral del diseño
- + Dirección del proceso de diseño
- + Emprendimiento e innovación en diseño*
- + Seminario de diseño gráfico

*Los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo
de medio tiempo
que te ayude a
pagar tus estudios.
¡Hay más de 10 mil
vacantes disponibles!

+ Becas Académicas de primer ingreso

Se calculan con tu
promedio de grado
anterior y se
renuevan cada
ciclo, siempre y
cuando mantengas
dicho promedio.

+ Financiamientos educativos:

Obtén un crédito educativo para financiar tu
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo
del proceso.

Conoce más

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico UNITEC**

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



Tres modalidades: presencial, ejecutiva y en línea

95% de los egresados ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 39 mil vacantes al año**



Visita los campus

 Solicita información

 @unitec

 @unitecmx

 unitecmex

 unitec.mx

UNITEC

 800 786 4832