

Licenciatura en

Mercadotecnia Digital y Publicidad



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

Crear **contenidos audiovisuales interactivos** para impulsar la imagen de una marca o producto.

Organizar equipos de trabajo para conocer **las tendencias de consumo**.

Descubrir necesidades de consumidores para proponer planes de mercadotecnia interactiva.

Diseñar estrategias innovadoras de mercadotecnia y publicidad en medios digitales.



Perfil de egreso

Crearás estrategias de mercadotecnia, publicidad y comercialización en medios digitales.

Realizarás e interpretarás investigaciones de mercado.

Diseñarás planes de mercadotecnia que generen lealtad en el consumidor.

Generarás estrategias de mercadotecnia sustentable basadas en **analítica de patrones digitales**.



¿Qué aprenderás?

Crear productos y servicios innovadores de acuerdo a las necesidades de los consumidores.

Identificar e impulsar nuevas oportunidades de negocios.

Liderar equipos durante la **conceptualización, publicidad, diseño y producción** de medios digitales.

Analizar hábitos de consumo para posicionar, distribuir y comercializar productos y servicios.



¿Dónde podrás trabajar?

Agencias de publicidad, generando planes para medios digitales.



Empresas de mercadotecnia, investigación de mercados y publicidad.



Agencias de desarrollo de **imagen corporativa**.



Organizaciones sustentables en mercadotecnia y publicidad.



Consultoría independiente de mercadotecnia digital y publicidad.



Licenciatura en **Mercadotecnia Digital y Publicidad**

Plan de estudios

4 AÑOS

*Plan de estudios modalidad mixta

1º cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Contabilidad financiera
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Gestión de costos y precios
- + Matemáticas financieras
- + Desarrollo social y científico
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Entorno legal de los negocios*
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Comportamiento organizacional
- + Presupuestos
- + Estadística inferencial aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Economía de la empresa

5º cuatrimestre

- + Desarrollo del talento humano*
- + Comportamiento del consumidor
- + Análisis multivariado
- + Mercadotecnia e innovación
- + Análisis macroeconómico

6º cuatrimestre

- + Motivación y emoción
- + Investigación y análisis de mercado
- + Promoción y comunicación interactiva
- + Herramientas y entorno de la comunicación virtual
- + Mercadotecnia en las redes sociales

7º cuatrimestre

- + Comercio electrónico*
- + Legislación de la publicidad*
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Semiótica

8º cuatrimestre

- + Publicidad y patrocinio
- + Plataformas Web*
- + Estrategias de mercadotecnia
- + Comunicación publicitaria

9º cuatrimestre

- + Planeación y monitoreo de medios digitales
- + Gestión estratégica de proyectos
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Plataformas de software libre y código abierto

10º cuatrimestre

- + Relaciones públicas
- + Diseño digital en la nube
- + Diseño y comunicación en espacios abiertos
- + Comunicación e imagen pública

11º cuatrimestre

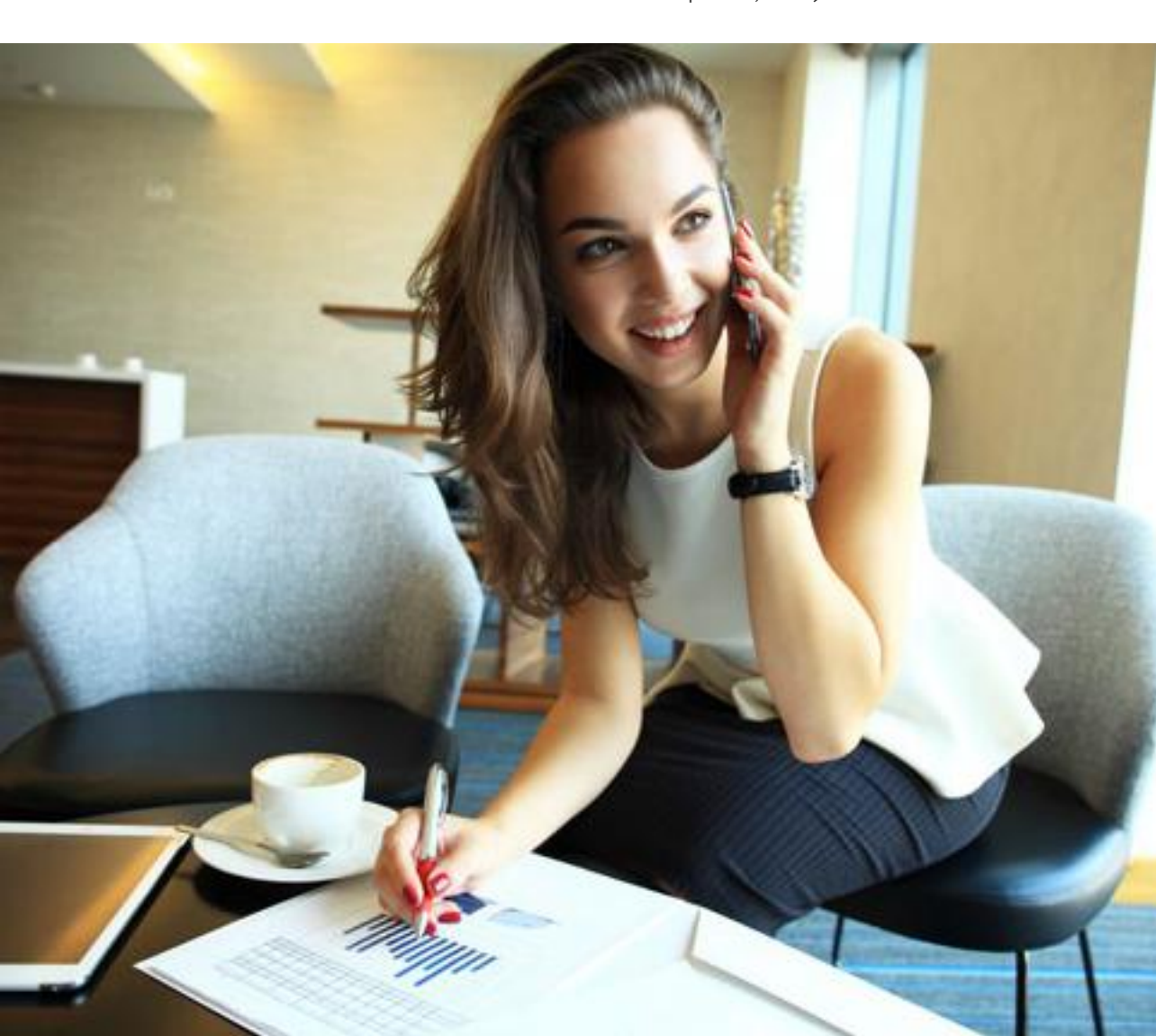
- + Investigación interactiva de mercados
- + Mobile marketing*
- + Inteligencia comercial*
- + Mercadotecnia sustentable

12º cuatrimestre

- + Gestión de la imagen corporativa
- + Aplicaciones multimedia interactivas
- + Emprendimiento e Innovación*
- + Desarrollo de productos digitales

*Los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Licenciatura en Mercadotecnia Digital y Publicidad

Plan de estudios

3 AÑOS

1º cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Modelos de gestión de negocios
- + Desarrollo social y científico
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Matemáticas financieras
- + Entorno legal de los negocios*
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Comportamiento organizacional
- + Economía de la empresa
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Presupuestos
- + Desarrollo del talento humano*
- + Análisis macroeconómico
- + Estadística inferencial aplicada
- + Comportamiento del consumidor
- + Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- + Análisis multivariado
- + Motivación y emoción
- + Investigación y análisis de mercado
- + Promoción y comunicación interactiva
- + Herramientas y entorno de la comunicación virtual
- + Mercadotecnia en las redes sociales

6º cuatrimestre

- + Comercio electrónico*
- + Comunicación publicitaria
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Semiótica
- + Publicidad y patrocinio
- + Plataformas Web*

7º cuatrimestre

- + Estrategias de mercadotecnia
- + Legislación de la publicidad*
- + Planeación y monitoreo de medios digitales
- + Gestión estratégica de proyectos
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Plataformas de software libre y código abierto

8º cuatrimestre

- + Relaciones públicas
- + Diseño digital en la nube
- + Diseño y comunicación en espacios abiertos
- + Comunicación e imagen pública
- + Investigación interactiva de mercados
- + Mobile marketing*

9º cuatrimestre

- + Inteligencia comercial*
- + Emprendimiento e innovación*
- + Gestión de la imagen corporativa
- + Aplicaciones multimedia interactivas
- + Mercadotecnia sustentable
- + Desarrollo de productos digitales

*Los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo
de medio tiempo
que te ayude a
pagar tus estudios.
¡Hay más de 10 mil
vacantes disponibles!

+ Becas Académicas de primer ingreso

Se calculan con tu
promedio de grado
anterior y se
renuevan cada
ciclo, siempre y
cuando mantengas
dicho promedio.

+ Financiamientos educativos:

Obtén un crédito educativo para financiar tu
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo
del proceso.

Conoce más

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico UNITEC**

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



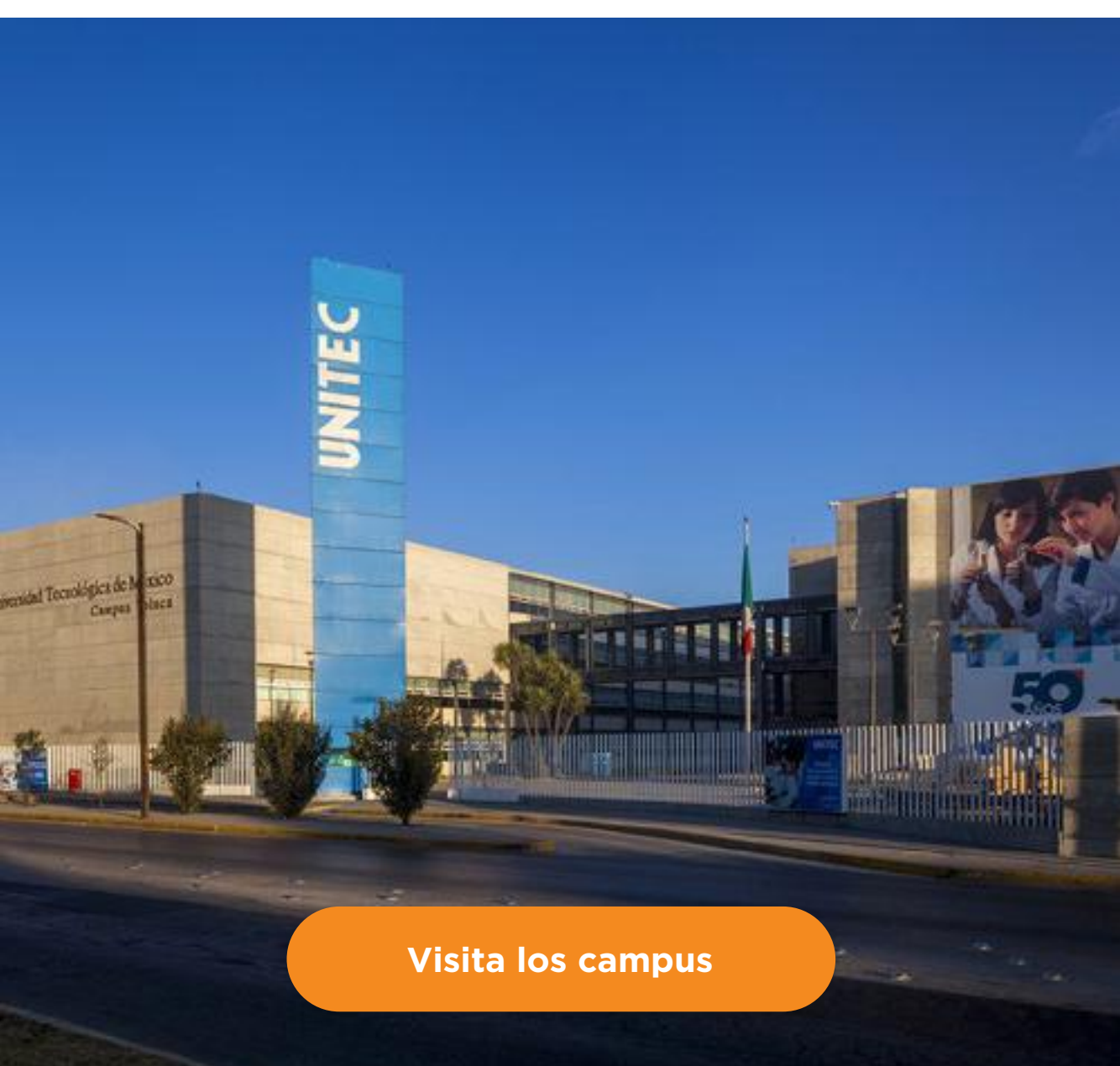
Tres modalidades: presencial, ejecutiva y en línea

95% de los egresados ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 39 mil vacantes al año**



Visita los campus

 Solicita información

 @unitec

 @unitecmx

 unitecmex

 unitec.mx

UNITEC

 800 786 4832