

Licenciatura en

# Mercadotecnia



## Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

**Participar en el desarrollo de marcas**, empleando estrategias de posicionamiento de productos.

**Poner en marcha tu visión global** y multicultural de los negocios.

**Decidir los canales idóneos** de distribución y logística para diferentes productos y servicios.

**Adentrarte en la mercadotecnia** de servicios y en la mercadotecnia digital.



## Perfil de egreso

**Evaluarás estrategias de mercadotecnia,** comercialización y ventas.

**Identificarás oportunidades,** al generar, analizar e interpretar investigaciones de mercado.

**Diseñarás e implantarás planes** de mercadotecnia que vinculen firmas con el consumidor.

**Posicionarás marcas, productos y servicios,** tanto en los medios tradicionales como en los digitales.



Dos de cada tres consumidores a escala mundial aseguran que las ofertas y el contenido personalizado **influyen en sus decisiones de compra** de productos y servicios.

**Por eso es tan importante** la labor del mercadólogo.

## ¿Qué aprenderás?

**Diseñar y evaluar planes de mercadotecnia** alineados a las necesidades de los clientes.

**Concebir y elaborar campañas** de publicidad y promoción, así como contratar los medios requeridos.

**Generar estrategias** de comercialización, diseño de marca, ventas, promoción y publicidad.

**Distinguir oportunidades y amenazas** de mercado y responder a ellas.





# ¿Dónde podrás trabajar?

**En empresas,** desarrollando planes estratégicos de comercialización y creación de marca.



**Firmas que desarrollen campañas** de imagen pública.



**Agencias de publicidad,** en el diseño y dirección de campañas.



**Medios de comunicación,** desarrollando e implementando planes de mercadotecnia.



**Consultoras en mercadotecnia,** desarrollando nuevos productos.



# Licenciatura en Mercadotecnia

## Plan de estudios

### 4 AÑOS

\*Plan de estudios modalidad mixta

#### 1º cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Contabilidad financiera
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo\*

#### 2º cuatrimestre

- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Gestión de costos y precios
- + Matemáticas financieras
- + Desarrollo social y científico
- + Comunicación oral y escrita

#### 3º cuatrimestre

- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Entorno legal de los negocios\*
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

#### 4º cuatrimestre

- + Comportamiento organizacional
- + Presupuestos
- + Estadística inferencial aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Economía de la empresa

#### 5º cuatrimestre

- + Desarrollo del talento humano\*
- + Ventas y comercialización
- + Gestión de valor en mercadotecnia
- + Mercadotecnia e innovación
- + Análisis macroeconómico

#### 6º cuatrimestre

- + Análisis multivariado
- + Investigación y análisis de mercado
- + Mercadotecnia y desarrollo tecnológico
- + Canales de distribución y logística
- + Comportamiento del consumidor

#### 7º cuatrimestre

- + Formulación y evaluación de proyectos\*
- + Mercadotecnia y negociación internacional
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Semiótica

#### 8º cuatrimestre

- + Gestión estratégica de proyectos
- + Promoción y comunicación interactiva
- + Publicidad y patrocinio
- + Comercio electrónico\*

#### 9º cuatrimestre

- + Legislación de la publicidad\*
- + Mercadotecnia de servicios\*
- + Administración y prospectiva estratégica
- + Métodos y técnicas de precios y ventas

#### 10º cuatrimestre

- + Posicionamiento de productos y marcas
- + Relaciones públicas
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Comunicación e imagen pública

#### 11º cuatrimestre

- + Simulación de modelos de negocios
- + Estrategias de mercadotecnia
- + Mercadotecnia sustentable
- + Dirección de mercadotecnia

#### 12º cuatrimestre

- + Inteligencia comercial\*
- + Seminario de mercadotecnia
- + Emprendimiento e innovación\*
- + Mercadotecnia digital

\*Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)





**3 AÑOS**

**1º cuatrimestre**

- + Contabilidad financiera
- + Modelos de gestión de negocios
- + Desarrollo social y científico
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo\*

**2º cuatrimestre**

- + Gestión de costos y precios
- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Matemáticas financieras
- + Entorno legal de los negocios\*
- + Comunicación oral y escrita

**3º cuatrimestre**

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Comportamiento organizacional
- + Economía de la empresa
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

**4º cuatrimestre**

- + Presupuestos
- + Desarrollo del talento humano\*
- + Análisis macroeconómico
- + Estadística inferencial aplicada
- + Ventas y comercialización
- + Mercadotecnia e innovación

**5º cuatrimestre**

- + Gestión de valor en mercadotecnia
- + Análisis multivariado
- + Investigación y análisis de mercado
- + Mercadotecnia y desarrollo tecnológico
- + Canales de distribución y logística
- + Comportamiento del consumidor

**6º cuatrimestre**

- + Legislación de la publicidad\*
- + Mercadotecnia y negociación internacional
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Semiótica
- + Administración y prospectiva estratégica
- + Promoción y comunicación interactiva

**7º cuatrimestre**

- + Publicidad y patrocinio
- + Comercio electrónico\*
- + Simulación de modelos de negocios
- + Mercadotecnia de servicios\*
- + Formulación y evaluación de proyectos\*
- + Métodos y técnicas de precios y ventas

**8º cuatrimestre**

- + Posicionamiento de productos y marcas
- + Relaciones públicas
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Comunicación e imagen pública
- + Gestión estratégica de proyectos
- + Estrategias de mercadotecnia

**9º cuatrimestre**

- + Seminario de mercadotecnia
- + Dirección de mercadotecnia
- + Inteligencia comercial\*
- + Mercadotecnia sustentable
- + Emprendimiento e innovación\*
- + Mercadotecnia digital



Desarrolla tu potencial con una formación práctica en **laboratorios y talleres especializados.**



# Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!  
Estudia con alguno de los  
apoyos que la UNITEC te ofrece

## + Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo  
de medio tiempo  
que te ayude a  
pagar tus estudios.  
¡Hay más de 10 mil  
vacantes disponibles!

## + Becas Académicas de primer ingreso

Se calculan con tu  
promedio de grado  
anterior y se  
renuevan cada  
ciclo, siempre y  
cuando mantengas  
dicho promedio.

## + Financiamientos educativos:

Obtén un crédito educativo para financiar tu  
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo  
del proceso.

Conoce más



# UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **+55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico UNITEC**

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



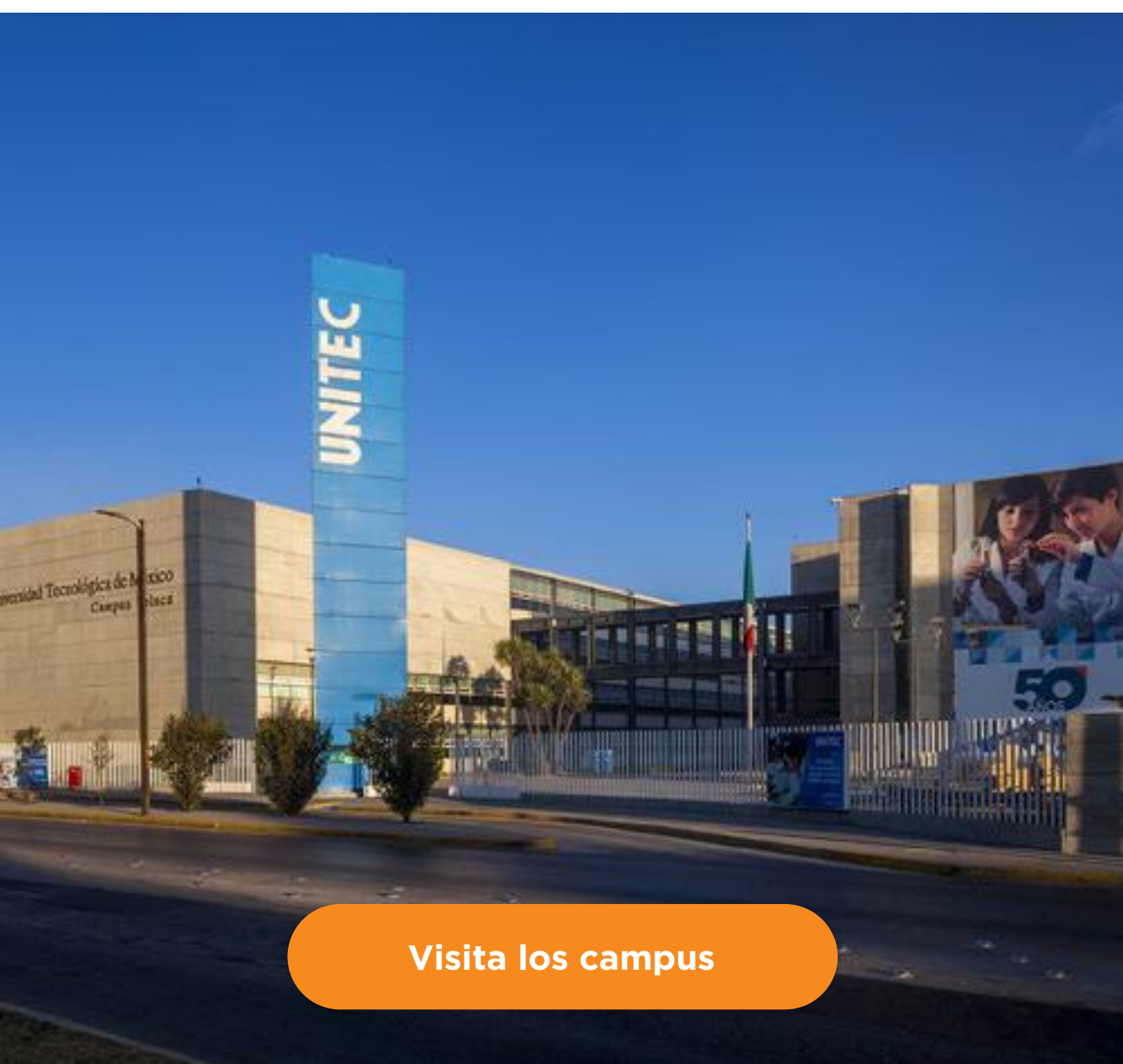
**Tres modalidades:** presencial, ejecutiva y en línea

**95% de los egresados** ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 39 mil vacantes**



Visita los campus

 Solicita información


 @unitec

 @unitecmx

 unitecmex

 unitec.mx

**UNITEC**

 800 786 4832