

Publicidad y Medios



Desarrolla tus habilidades y aptitudes

Si te interesa:

- Diseñar, planear y ejecutar campañas de publicidad.
- Aplicar estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de productos y servicios.
- Generar ideas creativas, innovadoras y originales que capten la atención del consumidor.
- Contar con conocimientos en el uso de tecnologías de la información para lograr una comunicación mediática de alto impacto.

Entonces, estudiar
Publicidad y Medios
puede abrirte un mundo
de posibilidades para crecer
y alcanzar tus metas





El Licenciado en Publicidad y Medios egresado de la UNITEC tiene una excelente preparación técnica que le permite contribuir exitosamente en temas de comunicación comercial y corporativa.

Domina conocimientos teóricos y prácticos de mercadotecnia, administración, comunicación y publicidad.

Formula y aplica estrategias efectivas de publicidad en distintos mercados.

Tiene una visión de emprendimiento e innovación a la hora de implementar estrategias y planes de comunicación y mercadotecnia.



En la Licenciatura en Publicidad y Medios de la UNITEC adquieres los

conocimientos y habilidades para:

- Diseñar y gestionar proyectos de mercadotecnia y publicidad, incluyendo campañas para empresas, marcas, servicios y productos.
- Innovar y emprender en el ámbito de la publicidad y los medios.
- Aplicar tecnologías de punta en información y comunicaciones a la publicidad y los medios.
- Analizar el comportamiento de los consumidores y seleccionar estrategias óptimas de comunicación publicitaria.
- Generar guiones y mensajes publicitarios creativos que llamen la atención del público.
- Enfrentar ambientes globalizados en el campo de la publicidad y los medios.
- Administrar presupuestos publicitarios.
- Analizar los contextos y tendencias sociales, políticos, económicos y culturales del entorno local y global para reflejarlos en el diseño publicitario.
- Desarrollar habilidades emprendedoras y de liderazgo en organizaciones públicas o privadas, a nivel nacional e internacional, en el campo de la publicidad.
- Coordinar el trabajo en equipo, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en las organizaciones publicitarias.
- Hacer investigación y análisis de mercados.





La publicidad contribuye al éxito de las empresas y, por lo tanto, a mantener activa la economía de un país.

Encuentra tu camino profesional en:

- Empresas públicas y privadas, realizando actividades de publicidad, mezcla y medición de efectividad de medios, así como estudios de costo-beneficio.
- Agencias de publicidad y medios, para la creación y el lanzamiento de campañas publicitarias.
- Agencias especializadas en relaciones públicas y gestión de imagen corporativa.
- Sector público, en áreas de comunicación social, publicidad y patrocinio.
- Organismos especializados en investigación y estudios de mercados relacionados con la industria de los medios de comunicación.
- Tu propia empresa en el ramo de la publicidad o como consultor independiente.



Publicidad y Medios

PLAN DE ESTUDIOS DE

4 años

Modalidad no escolarizada

1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Ciencia y técnica con humanismo

2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Entorno legal de la empresa

3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Tecnologías de información en las organizaciones
- Matemáticas financieras
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

4º cuatrimestre

- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Gestión y desarrollo del talento humano

5º cuatrimestre

- Análisis y técnicas conductuales
- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Estadística inferencial aplicada

6º cuatrimestre

- Guiones para medios de comunicación
- Manejo de imágenes matriciales y vectoriales
- Motivación y emoción
- Mercadotecnia e innovación

7º cuatrimestre

- Géneros periodísticos
- Fotografía e imagen digital
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Legislación de los medios de comunicación y de la publicidad

8º cuatrimestre

- Promoción y comunicación interactiva
- Fundamentos de comunicación visual y semiótica
- Producción de audio multiplataformas
- Publicidad y patrocinio

9º cuatrimestre

- Comunicación publicitaria
- Planeación y monitoreo de medios digitales
- Periodismo digital y multimedia
- Comunicación e imagen pública

10º cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Diseño digital en la nube
- Producción radiofónica especializada
- Diseño y comunicación en espacios abiertos

11º cuatrimestre

- Responsabilidad social corporativa
- Desarrollo de productos digitales
- Producción televisiva multiplataformas
- Gestión de la imagen corporativa

12º cuatrimestre

- Seminario de publicidad y medios
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Producción televisiva especializada
- Emprendimiento e innovación

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Investigación de Mercados
- Comunicación Visual
- Publicidad e Imagen Pública

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

PLAN DE ESTUDIOS DE 3 años

Podrás cursar esta licenciatura en 3 años con la siguiente distribución de materias:

1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Ciencia y técnica con humanismo

2º cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Entorno legal de la empresa
- Matemáticas financieras
- Tecnologías de información en las organizaciones

3er cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Estadística descriptiva aplicada
- Ciudadanía y desarrollo sustentable

4º cuatrimestre

- Economía de la empresa
- Presupuestos
- Gestión y desarrollo del talento humano
- Estadística inferencial aplicada
- Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- Análisis y técnicas conductuales
- Guiones para medios de comunicación
- Manejo de imágenes matriciales y vectoriales
- Investigación cualitativa y cuantitativa de mercados
- Fotografía e imagen digital

6º cuatrimestre

- Géneros periodísticos
- Fundamentos de comunicación visual y semiótica
- Motivación y emoción
- Comunicación publicitaria
- Producción de audio multiplataformas

7º cuatrimestre

- Promoción y comunicación interactiva
- Legislación de los medios de comunicación y de la publicidad
- Producción radiofónica especializada
- Periodismo digital y multimedia
- Planeación y monitoreo de medios digitales
- Publicidad y patrocinio

8º cuatrimestre

- Comunicación e imagen pública
- Relaciones públicas
- Diseño digital en la nube
- Diseño y comunicación en espacios abiertos
- Responsabilidad social corporativa
- Producción televisiva multiplataformas

9º cuatrimestre

- Gestión de la imagen corporativa
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Emprendimiento e innovación
- Producción televisiva especializada
- Desarrollo de productos digitales
- Seminario de publicidad y medios

Al cursar estas materias, alcanzando un promedio mínimo de 8.0 en cada bloque de materias del mismo color, podrás obtener los diplomados en:

- Desarrollo de Empresas
- Investigación de Mercados
- Comunicación Visual
- Publicidad e Imagen Pública

Toma la mejor decisión

Estudia en la UNITEC

Porque a lo largo de medio siglo se ha destacado por la empleabilidad de sus egresados:

- Los planes de estudio de la UNITEC son diseñados a partir del análisis de las tendencias educativas y de las profesiones; responden a las necesidades del país y de los empleadores, y tienen Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación Pública.
- **9 de cada 10 egresados** de la UNITEC trabajan en lo que estudiaron. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).
- En promedio, los egresados de la UNITEC **tardan cuatro meses en conseguir trabajo**, que es la mitad de tiempo de lo que tardan quienes estudiaron en otras universidades privadas. (Estudio Affordable Higher Education in México: Implications for Career Advancement and Social Mobility, IFC-Laureate International Universities, 2015).

Porque la UNITEC ofrece calidad educativa con enfoque práctico:

- Los profesores de la UNITEC cuentan con experiencia profesional en las materias que imparten y tienen un índice de **asistencia a clase del 99 por ciento**.
- Los campus han sido **construidos específicamente para facilitar el aprendizaje**, y cuentan con laboratorios equipados y simuladores para "aprender haciendo".
- Sus recién egresados han logrado consistentemente **resultados superiores a la media nacional** en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- **Sus carreras se cursan en cuatrimestres**, con horarios que te facilitan combinar el estudio con el trabajo, y así ganar experiencia laboral.
- **Ofrece tres modalidades de estudio:** presencial, para jóvenes; ejecutiva, para adultos; y en línea, para quienes no pueden asistir a un campus.
- **Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®**, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.*

*Consulta disponibilidad en tu campus.

En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.

01800 7UNITEC | unitec.mx
8 6 4 8 3 2



UNITEC



@UNITECMX



youtube.com/unitecmex

