

Licenciatura en

Publicidad y Medios



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

Diseñar, planear y ejecutar **campañas de publicidad.**

Aplicar estrategias de comunicación para la comercialización de productos y servicios.

Generar ideas creativas, innovadoras y originales que capten la atención del consumidor.

Manejar tecnologías de la información para una **comunicación de alto impacto.**



Perfil de egreso

Contribuirás exitosamente en temas de **comunicación comercial y corporativa.**

Dominarás conocimientos de mercadotecnia, administración, comunicación y publicidad.

Formularás estrategias efectivas de publicidad en distintos mercados.

Desarrollarás una visión de **emprendimiento e innovación.**



¿Qué aprenderás?

Diseñar y gestionar proyectos de mercadotecnia y publicidad.

Innovar y emprender en el ámbito de la publicidad y los medios.

Aplicar tecnologías de punta en **información y comunicaciones.**

Hacer **investigación y análisis** de mercados.



¿Dónde podrás trabajar?

Agencias de publicidad y medios.



Agencias especializadas en **relaciones públicas** y gestión de imagen corporativa.



Áreas de **comunicación social**, publicidad y patrocinio en empresas públicas y privadas.



Consultor independiente de publicidad.



Organismos especializados en **investigación y estudios de mercados**.



Licenciatura en **Publicidad y Medios**

Plan de estudios

4 AÑOS

*Plan de estudios modalidad mixta

1º cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Contabilidad financiera
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Gestión de costos y precios
- + Matemáticas financieras
- + Desarrollo social y científico
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Entorno legal de los negocios*
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Comportamiento organizacional
- + Presupuestos
- + Estadística inferencial aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Economía de la empresa

5º cuatrimestre

- + Desarrollo del talento humano*
- + Comportamiento del consumidor
- + Promoción y comunicación interactiva
- + Mercadotecnia e innovación
- + Análisis macroeconómico

6º cuatrimestre

- + Guiones para medios de comunicación
- + Investigación y análisis de mercado
- + Análisis y técnicas conductuales*
- + Manejo de imágenes matriciales
- + Fotografía e imagen digital

7º cuatrimestre

- + Motivación y emoción
- + Semiótica
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Manejo de imágenes vectoriales

8º cuatrimestre

- + Géneros periodísticos*
- + Producción de audio multiplataformas
- + Comunicación publicitaria
- + Legislación de la publicidad*

9º cuatrimestre

- + Producción radiofónica especializada
- + Periodismo digital y multimedia
- + Planeación y monitoreo de medios digitales
- + Publicidad y patrocinio

10º cuatrimestre

- + Comunicación e imagen pública
- + Diseño y comunicación en espacios abiertos
- + Relaciones públicas
- + Diseño digital en la nube

11º cuatrimestre

- + Producción televisiva multiplataformas
- + Responsabilidad social corporativa*
- + Inteligencia comercial*
- + Gestión de la imagen corporativa

12º cuatrimestre

- + Emprendimiento e innovación*
- + Aplicaciones multimedia interactivas
- + Producción televisiva especializada
- + Desarrollo de productos digitales

*Los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Licenciatura en Publicidad y Medios

Plan de estudios

3 AÑOS

1º cuatrimestre

- + Contabilidad financiera
- + Modelos de gestión de negocios
- + Desarrollo social y científico
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Derecho y empresa
- + Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- + Gestión de costos y precios
- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Matemáticas financieras
- + Entorno legal de los negocios*
- + Comunicación oral y escrita

3º cuatrimestre

- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Comportamiento organizacional
- + Economía de la empresa
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Gestión del talento humano
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- + Presupuestos
- + Desarrollo del talento humano*
- + Análisis macroeconómico
- + Estadística inferencial aplicada
- + Comportamiento del consumidor
- + Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- + Análisis y técnicas conductuales*
- + Guiones para medios de comunicación
- + Investigación y análisis de mercado
- + Promoción y comunicación interactiva
- + Manejo de imágenes matriciales
- + Fotografía e imagen digital

6º cuatrimestre

- + Géneros periodísticos*
- + Semiótica
- + Análisis cuantitativo de mercados
- + Producción de audio multiplataformas
- + Motivación y emoción
- + Manejo de imágenes vectoriales

7º cuatrimestre

- + Comunicación publicitaria
- + Legislación de la publicidad*
- + Producción radiofónica especializada
- + Periodismo digital y multimedia
- + Planeación y monitoreo de medios digitales
- + Publicidad y patrocinio

8º cuatrimestre

- + Comunicación e imagen pública
- + Responsabilidad social corporativa*
- + Relaciones públicas
- + Diseño digital en la nube
- + Producción televisiva multiplataformas
- + Diseño y comunicación en espacios abiertos

9º cuatrimestre

- + Inteligencia comercial*
- + Emprendimiento e innovación*
- + Gestión de la imagen corporativa
- + Aplicaciones multimedia interactivas
- + Producción televisiva especializada
- + Desarrollo de productos digitales

*Los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías).

Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo
de medio tiempo
que te ayude a
pagar tus estudios.
¡Hay más de 10 mil
vacantes disponibles!

+ Becas Académicas de primer ingreso

Se calculan con tu
promedio de grado
anterior y se
renuevan cada
ciclo, siempre y
cuando mantengas
dicho promedio.

+ Financiamientos educativos:

Obtén un crédito educativo para financiar tu
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo
del proceso.

Conoce más

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico UNITEC**

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



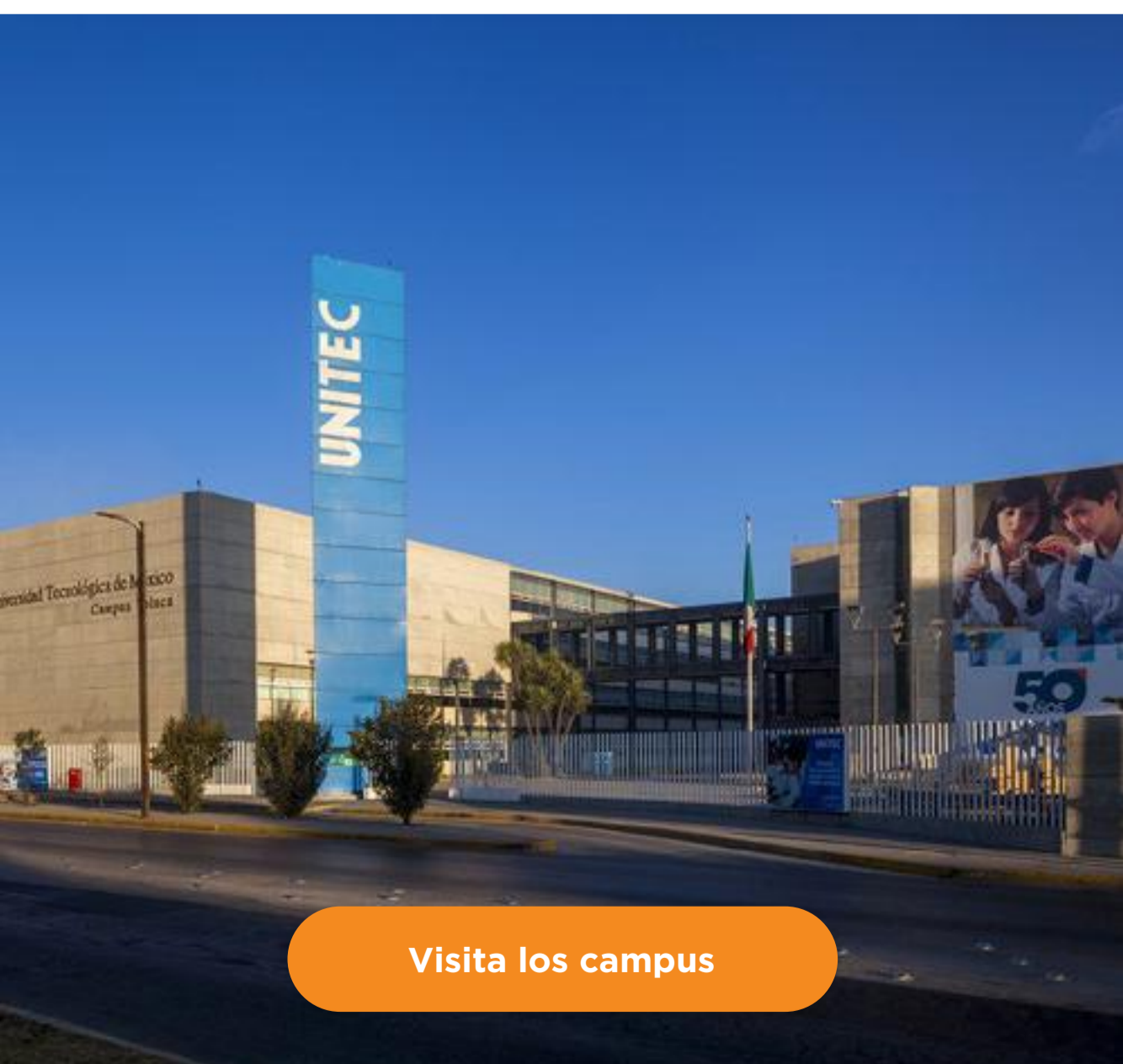
Tres modalidades: presencial, ejecutiva y en línea

95% de los egresados ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 39 mil vacantes al año**



Visita los campus

 Solicita información

 @unitec

 @unitecmx

 unitecmex

 unitec.mx

UNITEC

 800 786 4832