

HOSPITALIDAD Y TURISMO

**BlueMountains**  
INTERNATIONAL HOTEL MANAGEMENT SCHOOL

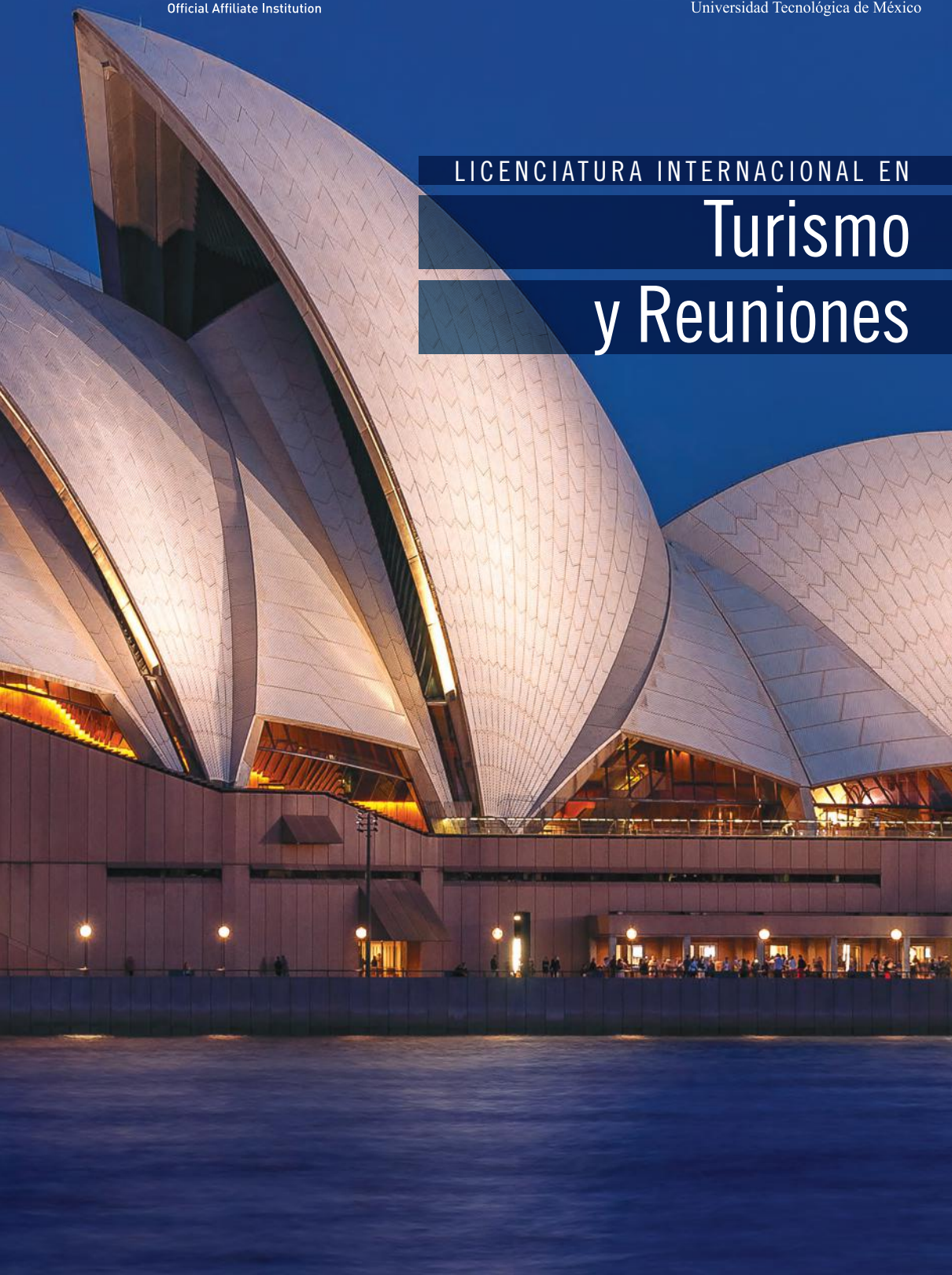
Official Affiliate Institution

**T** TORRENS  
UNIVERSITY  
AUSTRALIA

**UNITEC**  
Universidad Tecnológica de México

LICENCIATURA INTERNACIONAL EN

# Turismo y Reuniones



Desarrolla tus habilidades y aptitudes

# Si te interesa:

- Planear y organizar la dirección, gestión y supervisión operativa de la industria de la hospitalidad y el turismo.
- **Coordinar y organizar eventos, incentivos, congresos y exhibiciones.**
- Gestionar eficientemente las actividades en hoteles, resorts, restaurantes, agencias de viajes, líneas aéreas, complejos turísticos y centros de reuniones y convenciones.
- Formular estrategias de promoción que favorezcan una cultura turística sustentable y el desarrollo integral de las organizaciones.
- Ofrecer servicios de hospedaje con calidad de excelencia a partir de planes de negocios diseñados con una visión ética y global.
- Empezar e innovar en los ramos relacionados con la atención a visitantes, turistas, viajeros de negocios y asistentes a encuentros.



Entonces, estudiar la Licenciatura Internacional en Turismo y Reuniones puede abrirte un mundo de posibilidades para crecer y alcanzar tus metas profesionales.





El Licenciado en Turismo y Reuniones egresado de la UNITEC está preparado para dirigir y coordinar las funciones relacionadas con la atención al huésped y al viajero, con una visión global que le permite identificar oportunidades y tendencias para mantenerse siempre a la vanguardia.

Es un profesionalista que aporta una visión de emprendimiento e innovación en modelos de negocios en busca de la calidad y productividad de la empresa.

Cuenta con conocimientos sólidos y habilidades prácticas que le permiten diseñar y gestionar estrategias de calidad a partir de la mejora continua, así como generar nuevos negocios en el sector turístico.

#### **Enfoque internacional**

La Licenciatura Internacional en Turismo y Reuniones de la UNITEC se organiza alrededor de un tronco común y un programa maestro avalado por Blue Mountains International Hotel Management School (BMIHMS), escuela número uno en la enseñanza del Turismo en Asia, Australia y la zona del Pacífico, en opinión de 70 grandes empleadores de la industria hotelera internacional. *(Encuesta Taylor Nelson Sofres –TNS- Travel & Tourism / Reino Unido, septiembre 2010).*

#### **La alianza UNITEC-BMIHMS:**

- Incorpora los conocimientos y las mejores prácticas educativas desarrolladas por BMIHMS, ya que te permite:
  - Desarrollar tu capacidad de adaptación a nuevas capacidades y culturas, tu sensibilidad hacia prácticas sustentables, y tu confianza, liderazgo y deseo de servicio.
  - Desarrollar habilidades prácticas en situaciones y empresas reales, donde el trabajo en equipo, el servicio de calidad y la satisfacción al cliente juegan un papel clave en tu formación profesional.
- Te permite tomar clases del programa educativo de Blue Mountains.
- Exige un grupo de profesores con amplia experiencia en hospitalidad y turismo, alineado con los objetivos de enseñanza y los contenidos de nuestro aliado en Australia.

En la Licenciatura Internacional  
en Turismo y Reuniones  
de la UNITEC adquieres los

# conocimientos y habilidades para:

- Diseñar, planear y gestionar hoteles y resorts.
- Organizar y ejecutar eventos en áreas específicas dentro de centros de reuniones y convenciones.
- Crear y administrar instalaciones especializadas, como establecimientos de juegos y esparcimiento, golf, centros de salud y bienestar.
- Atender a visitantes de todo el mundo, respetando y entendiendo su cultura, usos y costumbres, incluyendo sus necesidades y preferencias de alimentación.
- Administrar las áreas de logística y operación de los complejos turísticos.
- Ofrecer asesoría y dar seguimiento en cuanto a la selección de menús para eventos de cualquier tipo, en función de las necesidades específicas de cada evento.
- Gestionar eficientemente los recursos financieros, materiales, naturales y humanos para el desarrollo de empresas de turismo y reuniones.
- Elaborar estrategias de mercadotecnia para la atracción y fidelización de clientes.
- Ubicar los atractivos turísticos más relevantes de México y el mundo.
- Identificar oportunidades de desarrollo turístico bajo lineamientos de sostenibilidad.





El turismo aporta el 8.5% del PIB nacional, y representa una de las fortalezas económicas y culturales más importantes de México.

Secretaría de Turismo

## Encuentra tu camino profesional en:

- Resorts, complejos turísticos, cadenas hoteleras y grandes hoteles nacionales e internacionales, así como spas, campos de golf, parques temáticos y centros de recreación.
- Empresas de ecoturismo.
- Compañías de transportación turística, como líneas aéreas, charters, cruceros, ferrocarriles escénicos y líneas de autobuses.
- Operadores de servicios turísticos y empresas de tiempos compartidos.
- Empresas de alimentos y bebidas encargadas de dar servicios de catering a grupos.
- Empresas dedicadas a la gestión turística, en las áreas de mercadotecnia y ventas, recursos humanos, sueldos y salarios, así como finanzas.
- Empresas que aplican la tecnología de la información a la administración y gestión hoteleras.
- Agencias de publicidad y promoción turística.
- Cámaras y asociaciones del sector turístico.
- Asociaciones internacionales de ventas y marketing de hospitalidad.
- Organismos certificadores de sistemas de calidad en turismo.
- Organismos gubernamentales, en la formulación y evaluación de proyectos turísticos.
- Empresa propia en el ramo de la administración de hoteles y como consultor independiente.

# Turismo y Reuniones

PLAN DE ESTUDIOS DE

# 4 años

Modalidad escolar

## 1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Patrimonio cultural de México
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Contabilidad financiera
- Ciencia y técnica con humanismo\*

## 2º cuatrimestre

- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Patrimonio cultural internacional
- Mercadotecnia e innovación
- Información financiera para la toma de decisiones
- Entorno legal de los negocios\*

## 3er cuatrimestre

- Ventas y comercialización
- Estudios interculturales y multiculturalidad
- Mercadotecnia de servicios y productos turísticos
- Estadística descriptiva aplicada
- Comunicación oral y escrita

## 4º cuatrimestre

- Administración de operaciones de alimentos y bebidas
- Control de gestión de alimentos y bebidas
- Industria de la hospitalidad internacional
- Economía de la empresa
- Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

## 5º cuatrimestre

- Planeación y ejecución de eventos
- Gestión de instalaciones de hoteles y resorts
- Calidad en el servicio en hospitalidad\*
- Presupuestos
- Tecnologías de información en las organizaciones

## 6º cuatrimestre

- Gestión de habitaciones
- Gestión de instalaciones para eventos
- Planeación y diseño de hoteles y resorts
- Desarrollo del talento humano\*

## 7º cuatrimestre

- Prácticas profesionales I

## 8º cuatrimestre

- Organización profesional de eventos
- Legislación ambiental
- Gestión de ingresos
- Finanzas empresariales

## 9º cuatrimestre

- Administración y prospectiva estratégica
- Metodología de la investigación
- Legislación turística empresarial\*
- Gestión estratégica de proyectos

## 10º cuatrimestre

- Emprendimiento e innovación\*
- Ética en los negocios
- Operación y gestión ambiental
- Seminario de turismo internacional

## 11º cuatrimestre

- Prácticas profesionales II

Adicional a las materias del plan de estudios, es obligatorio cursar seis niveles de inglés a lo largo de tu licenciatura.

\* Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea.

(Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de innovaciones y nuevas tecnologías).

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)

Desarrolla tu potencial con una formación práctica en el Centro de Formación Blue Mountains.

(Campus de la Ciudad de México y zona metropolitana)



# 3 años

## 1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Patrimonio cultural de México
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Contabilidad financiera
- Tecnologías de información en las organizaciones
- Ciencia y técnica con humanismo\*

## 2º cuatrimestre

- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Patrimonio cultural internacional
- Mercadotecnia e innovación
- Información financiera para la toma de decisiones
- Economía de la empresa
- Entorno legal de los negocios\*

## 3er cuatrimestre

- Ventas y comercialización
- Estudios interculturales y multiculturalidad
- Mercadotecnia de servicios y productos turísticos
- Estadística descriptiva aplicada
- Desarrollo del talento humano\*
- Comunicación oral y escrita

## 4º cuatrimestre

- Administración de operaciones de alimentos y bebidas
- Control de gestión de alimentos y bebidas
- Industria de la hospitalidad internacional
- Presupuestos
- Gestión de habitaciones
- Ciudadanía y desarrollo sustentable\*

## 5º cuatrimestre

- Planeación y ejecución de eventos
- Gestión de instalaciones de hoteles y resorts
- Gestión de instalaciones para eventos
- Planeación y diseño de hoteles y resorts
- Calidad en el servicio en hospitalidad\*

## 6º cuatrimestre

- Prácticas profesionales I

## 7º cuatrimestre

- Administración y prospectiva estratégica
- Organización profesional de eventos
- Gestión de ingresos
- Finanzas empresariales
- Operación y gestión ambiental
- Legislación turística empresarial\*

## 8º cuatrimestre

- Emprendimiento e innovación\*
- Metodología de la investigación
- Ética en los negocios
- Gestión estratégica de proyectos
- Seminario de turismo internacional
- Legislación ambiental

## 9º cuatrimestre

- Prácticas profesionales II

## Prácticas profesionales

- La UNITEC cuenta con diversos convenios firmados para que los alumnos de la Licenciatura Internacional en Turismo y Reuniones puedan realizar sus **prácticas profesionales** en empresas del sector de hospitalidad, turismo y reuniones, **tanto en México como en el extranjero\*\***.
- Las prácticas profesionales se realizan durante dos cuatrimestres completos a lo largo de la carrera.

\*\* En caso de desplazarse de una ciudad a otra dentro de México, el alumno se hará responsable de sus gastos. Si realiza sus prácticas en el extranjero, deberá encargarse de la gestión del trámite y de absorber sus gastos (como boleto de avión y estancia).

## Toma la mejor decisión Estudia en la UNITEC

### Porque a lo largo de medio siglo se ha destacado por la empleabilidad de sus egresados:

- **Los planes de estudio de la UNITEC son diseñados** a partir del análisis de las tendencias educativas y de las profesiones; responden a las necesidades del país y de los empleadores, y tienen Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación Pública.
- **9 de cada 10 egresados** de la UNITEC trabajan en lo que estudiaron. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).
- **95% de las personas** que han terminado recientemente una licenciatura en la UNITEC ya cuentan con trabajo profesional. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).

### Porque la UNITEC ofrece calidad educativa con enfoque práctico:

- Los profesores de la UNITEC cuentan con experiencia profesional en las materias que imparten y tienen un índice de **asistencia a clase del 99 por ciento**.
- **Los campus han sido construidos específicamente para facilitar el aprendizaje**, y cuentan con laboratorios equipados y simuladores para "aprender haciendo".
- Sus recién egresados han logrado consistentemente **resultados superiores a la media nacional** en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

### Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- **Sus carreras se cursan en cuatrimestres**, con horarios que te facilitan combinar el estudio con el trabajo, y así ganar experiencia laboral.
- **Ofrece tres modalidades de estudio:** presencial, para jóvenes; ejecutiva, para adultos; y en línea, para quienes no pueden asistir a un campus.
- **Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®**, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.\*

\*Consulta disponibilidad en tu campus.

En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.

01800 7UNITEC | [unitec.mx](http://unitec.mx)  
8 6 4 8 3 2



UNITEC



@UNITECMX



youtube.com/unitecmex

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

Institución con Acreditación Lisa y Llana, el nivel más alto otorgado por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)

