

UNITEC

Universidad Tecnológica de México



Maestría en
**Administración de
Negocios (MBA)**



¿Por qué estudiar la Maestría en Administración de Negocios?

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE IV-2018), quienes estudian una maestría pueden ganar hasta 75% más que quienes solo tienen una licenciatura.

Estudiar un MBA te permitirá acceder a mejores oportunidades laborales, pues adquirirás todas las herramientas necesarias para tomar un rol directivo en una empresa. Al concluir estarás preparado para llevar a cabo planes estratégicos de mejora o reestructura en cualquier organización.

El plan de estudios del MBA en la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) contempla temas como modelos de toma de decisiones, alta dirección y estrategia, métodos estadísticos y análisis económico.

Al cursar el MBA en la UNITEC estarás preparado para proponer modelos de toma de decisiones considerando métodos estadísticos, técnicas de análisis económico y aspectos regulatorios de la actividad empresarial para generar beneficios de largo plazo en las organizaciones.

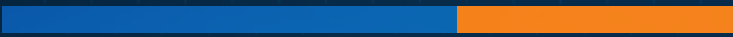




CRECE PROFESIONALMENTE Y PERFECCIONA TUS HABILIDADES Y APTITUDES

En la Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la UNITEC adquieres conocimientos en:

- + Alta dirección y estrategia
- + Liderazgo y desarrollo de talento
- + Emprendimiento de nuevos negocios
- + Análisis de datos y en mercadotecnia
- + Ética y gobierno corporativo
- + Decisiones financieras de corto y largo plazo
- + Modelos de optimización sostenible de la cadena de valor






Los maestros en Administración de Negocios (MBA) proponen y desarrollan modelos innovadores de negocio, aprovechando las oportunidades que brinda un mundo globalizado, bajo una perspectiva de responsabilidad, legalidad y ética.

Perfil del egresado

Como maestro en Administración de Negocios (MBA) podrás:

- + Definir e instrumentar estrategias de negocio
 - + Tomar decisiones con base en datos de negocio (Big Data)
 - + Establecer precios en función de los entornos competitivos
 - + Aplicar métodos y herramientas de la administración a la resolución de problemas organizacionales
 - + Evaluar el impacto legal de los mecanismos de control a nivel corporativo
 - + Diseñar arquitecturas de gobierno corporativo sustentadas en estrategias organizacionales
- 

Perfil de ingreso

Pasante o titulado de licenciaturas en cualquier área de conocimiento.

Características

- + Duración: 1 año 8 meses
- + 15 materias
- + Obtención de grado sin tesis
- + Disponible en modalidad no escolarizada y mixta



Plan de estudios:



Lista de asignaturas o unidades de aprendizaje

Eje Contabilidad y Finanzas

- + Bases Contables y Presupuestos en las Organizaciones
- + Administración Financiera
- + Finanzas Corporativas

Eje Administración de Operaciones y Talento

- + Administración de Operaciones y Tecnología
- + Análisis de Decisiones para Negocios
- + Cultura y Talento Organizacional

Eje Mercadotecnia y Emprendimiento

- + Analítica de Datos
- + Mercadotecnia Estratégica
- + Emprendimiento y Nuevos Negocios

Eje Alta Dirección y Estrategia

- + Alta Dirección y Liderazgo
- + Estrategia y Competitividad
- + Ética y Gobierno Corporativo

Nuestro programa te ofrece 6 especialidades a elegir para impulsar tu desarrollo profesional.

Especialidad 1: MBA

- + Estadística en Analítica
- + Economía Empresarial
- + Derecho Corporativo

Especialidad 2: Mercadotecnia

- + Administración de Marcas
- + Mercadotecnia Digital y de Servicios
- + Analítica en Mercadotecnia

Especialidad 3: Desarrollo Sostenible

- + Negocios, Gobierno y Sostenibilidad
- + Estrategia Corporativa para la Sostenibilidad
- + Economía y Sostenibilidad

Especialidad 4: Gestión del Talento

- + Dirección Estratégica del Talento
- + Legislación Laboral y Derechos Humanos
- + Gestión del Talento en Ambientes Multiculturales

Especialidad 5: Finanzas

- + Mercados Financieros
- + Valuación y Riesgos en los Negocios
- + Fusiones, Adquisiciones y Escisiones

Especialidad 6: Turismo

- + Desarrollo de Negocios y Servicios Turísticos
- + Sistemas y Aplicaciones Tecnológicas en Turismo
- + Mercadotecnia de Negocios Turísticos



Así son los Posgrados UNITEC

Profesionalizantes, porque...

- + Potencias tu crecimiento profesional y te preparas para nuevas oportunidades
- + Mantienes actualizados tus conocimientos y habilidades en tu disciplina
- + Tomas clases con expertos del mundo laboral

Actualizados, porque...

- + Las materias incluyen temas de actualidad y tópicos prácticos
- + Cuentas con biblioteca virtual y física para consultar publicaciones en tu área de conocimiento
- + Usas la plataforma en línea Blackboard para administrar y consultar los contenidos y materiales de cada materia

Accesibles, porque...

- + Se ofrecen becas por desempeño académico
- + Hay facilidades de pago (financiamientos educativos y meses sin intereses)
- + No hay pagos de inscripción o reinscripción

De calidad, porque...

- + Tus profesores tienen experiencia práctica en la materia que enseñan
- + Tus profesores tienen estudios de posgrado (maestría o doctorado)





¿Por qué estudiar una maestría en la UNITEC?

- + 50 años de experiencia educativa**
- 9 campus en 5 estados de la república**
- Comunidad de + de 190 mil egresados**
- Profesores con experiencia laboral en lo que enseñan**
- Un egresado de maestría gana hasta 75% más que alguien que solo cuenta con licenciatura**
- Respaldo Económico UNITEC**

unitec.mx

01800 7UNITEC (864832)



UNITEC



@UNITECMX



unitecmx



YouTube
unitecmex



FIMPES



STARS
RATED FOR EXCELLENCE