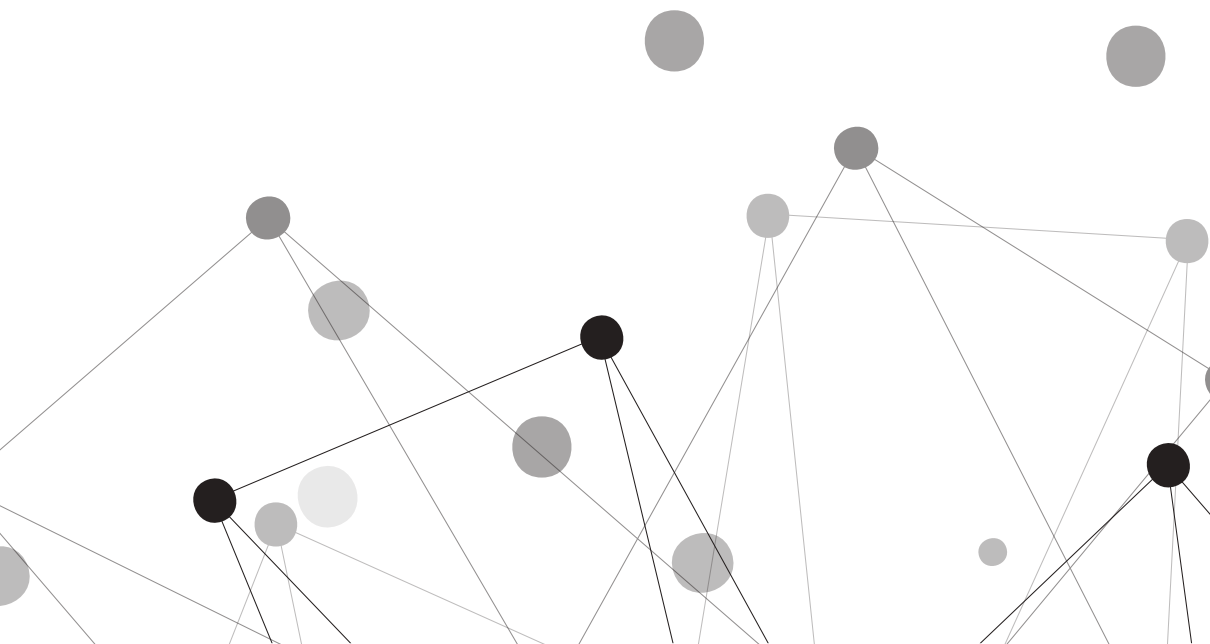




**Maestría
en Administración
de Negocios
(MBA)**

+posibilidades



CRECE PROFESIONALMENTE

y perfecciona tus habilidades y aptitudes



En la Maestría en
Administración de Negocios
(MBA) de la UNITEC
adquieres conocimientos en:

- Alta dirección, liderazgo y toma de decisiones.
- Diseño de estrategias de negocio corporativas y de unidades de negocio.
- Modelos para la optimización sostenible de la cadena de valor.
- Evaluación financiera y socioeconómica de proyectos de inversión.
- Métodos para la analítica de datos desde la perspectiva de la mercadotecnia.
- Gobierno corporativo.
- Emprendimiento de nuevos negocios y administración de negocios familiares.



Los maestros en
Administración de Negocios
están involucrados en la
dirección estratégica de
un negocio o institución.
Su trabajo implica llevar
a cabo mejoras o reestructuras
que permitan a una
organización optimizar
y mejorar su desempeño.

Maestría en Administración de Negocios (MBA) UNITEC

El objetivo de esta maestría es formar profesionales con un conocimiento global del contexto empresarial y las funciones operativas de la empresa, capacitados para la toma de decisiones de alta dirección, de tal forma que puedan analizar el entorno organizacional y definir alternativas para la resolución de problemas administrativos.



¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)?

Los cambios experimentados en el mundo de los negocios en los últimos años exigen directivos o ejecutivos que sepan desenvolverse en un entorno altamente competitivo, global y en constante evolución, y —lo más importante— que sean capaces de definir el modelo de negocio y las estrategias corporativas y operativas sostenibles que requerirá una organización para enfrentar el futuro.

Para la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), la correcta dirección de un negocio implica fortalecer los conocimientos y habilidades del directivo para tomar decisiones de alto impacto. También requiere el conocimiento del funcionamiento de las áreas financiera, de mercadotecnia, gestión del talento y de operaciones, así como la vinculación entre estas desde la perspectiva corporativa.

Perfil de ingreso

Pasantes o titulados de licenciaturas en áreas de conocimiento Económico-Administrativas, Sociales y Humanísticas, Físico-Matemáticas, Ciencias Químicas y de la Salud.



Perfil del egresado

Como Maestro en Administración de Negocios (MBA) podrás:

- Diseñar o dirigir la implementación de planes estratégicos y tácticos, haciendo uso de la analítica de datos e información proveniente del entorno.
- Definir o actualizar el modelo de negocio conforme a los objetivos de largo plazo y características de la organización.
- Desarrollar planes para el emprendimiento y financiamiento de nuevos negocios en diferentes sectores económicos.
- Tomar decisiones relativas a: desarrollo de marcas; desarrollo de talento y dirección de equipos multiculturales; mercados financieros, valuación y riesgos en los negocios, así como desarrollo de empresas turísticas y sostenibles (según el diploma que elijas).





MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

PLAN DE ESTUDIOS

1er cuatrimestre

- Economía Empresarial
- Derecho Corporativo
- Ética y Gobierno Corporativo

2º cuatrimestre

- Administración de Operaciones y Tecnología
- Cultura y Talento Organizacional
- Alta Dirección y Liderazgo

3er cuatrimestre

- Administración Financiera
- Análítica de Datos
- Estrategia y Competitividad

4º cuatrimestre

- Finanzas Corporativas
- Mercadotecnia Estratégica
- Emprendimiento y Nuevos Negocios

Diplomado en Mercadotecnia

- Administración de Marcas
- Mercadotecnia Digital y de Servicios
- Análítica en Mercadotecnia

Diplomado en Gestión del Talento

- Dirección Estratégica del Talento
- Legislación Laboral y Derechos Humanos
- Gestión del Talento en Ambientes Multiculturales

Diplomado en Finanzas

- Mercados Financieros
- Valuación y Riesgos en los Negocios
- Fusiones, Adquisiciones y Escisiones

Diplomado en Empresas Sostenibles

- Negocios, Gobierno y Sostenibilidad
- Estrategia Corporativa para la Sostenibilidad
- Economía y Sostenibilidad

Diplomado en Empresas Turísticas

- Desarrollo de Negocios y Servicios Turísticos
- Sistemas y Aplicaciones Tecnológicas en Turismo
- Mercadotecnia de Negocios Turísticos

Características

- Duración: 1 año 8 meses
- 15 materias
- Se cursa una materia a la vez
- Obtención de grado sin tesis
- Disponible en modalidades presencial y en línea

Así son los Posgrados UNITEC

Profesionalizantes, porque...

- Potencias tu crecimiento profesional y te preparas para nuevas oportunidades
- Mantienes actualizados tus conocimientos y habilidades en tu disciplina
- Tomas clases con expertos del mundo laboral
- Obtienes diplomados conforme cursas tus materias

Actualizados, porque...

- Las materias incluyen temas de actualidad y tópicos prácticos
- Cuentas con biblioteca virtual y física para la consulta de las publicaciones más recientes en tu área de conocimiento
- Haces uso de la plataforma en línea Blackboard para administrar y consultar los contenidos y materiales de cada materia

Accesibles, porque...

- Se ofrecen becas por desempeño académico
- Hay facilidades de pago (financiamientos educativos y meses sin intereses)
- No hay pagos de inscripción o reinscripción

De calidad, porque...

- Tus profesores tienen experiencia práctica en la materia que enseñan
- Tus profesores tienen estudios de posgrado (maestría o doctorado)



La UNITEC es una de las universidades privadas de México con la acreditación "lisa y llana" (que significa "indiscutible") de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

En 2016, la UNITEC logró una calificación de 5 estrellas en:
EMPLEABILIDAD • ENSEÑANZA • INCLUSIÓN
EDUCACIÓN A DISTANCIA (ONLINE)



QS Stars es una metodología de evaluación de calidad académica que clasifica a dos mil instituciones de educación superior de 50 países.

01800 7UNITEC | unitec.mx
8 6 4 8 3 2

