



Maestría
en Analítica
e Inteligencia
de Negocios

+ posibilidades



CRECE PROFESIONALMENTE

y perfecciona tus habilidades y aptitudes



En la Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios de la UNITEC adquieres conocimientos en:

- Métodos y técnicas para la recolección, almacenamiento y procesamiento de grandes volúmenes de datos.
- Minería de datos y técnicas para el descubrimiento de patrones en información estructurada y no estructurada.
- Modelos para el análisis cualitativo o cuantitativo, y simulación del impacto de las decisiones de negocio.
- Selección de la tecnología y las aplicaciones más adecuadas, considerando la arquitectura empresarial y el flujo de información de las organizaciones.
- Análisis del comportamiento de clientes / públicos en redes sociales y dispositivos móviles.

Los maestros en Analítica e Inteligencia de Negocios son capaces de presentar información con claridad y de manera convincente a usuarios y audiencias específicas. Asimismo, evalúan estrategias de mercadotecnia a partir de una sólida comprensión del comportamiento de los clientes y de la dinámica social en entornos web.

Maestría en Analítica e Inteligencia de Negocios UNITEC

El objetivo de esta maestría es formar profesionales capaces de utilizar, analizar, sintetizar y evaluar métodos y tecnologías pertinentes para la interpretación de oportunidades de negocio y toma de decisiones, a partir del análisis cuantitativo y cualitativo de grandes volúmenes de datos y la identificación de patrones.



¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS?

La revolución digital y el ritmo exponencial de crecimiento de los datos provenientes de personas y organizaciones –particularmente los que se derivan del internet, las redes sociales y los dispositivos móviles inteligentes– han incrementado la demanda de profesionales expertos con una sólida preparación técnica y científica para interpretar y realizar el análisis cuantitativo y cualitativo de grandes volúmenes de datos, lo que permite a las organizaciones anticiparse y responder a nuevas oportunidades de negocio.

Para la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), es de vital importancia formar expertos en analítica e inteligencia de negocios que se distingan por la precisión para organizar, estructurar y sintetizar grandes volúmenes de datos para detectar patrones y predecir tendencias de mercado útiles en la formulación de estrategias competitivas y proyectos de negocio.

Perfil de ingreso

Pasantes o titulados de licenciaturas e ingenierías áreas de conocimiento Económico-Administrativas, Sociales y Humanísticas, Físico-Matemáticas, Ciencias Químicas y de la Salud.



Perfil del egresado

Como Maestro en Analítica e Inteligencia de Negocios podrás:

- Dominar métodos y tecnologías para la recolección e interpretación de grandes volúmenes de datos.
- Evaluar –desde la perspectiva de la analítica– la mezcla de mercadotecnia, portafolio de productos, campañas de publicidad, estrategias de precio, patrones de consumo y desempeño de canales de distribución, entre otros elementos.
- Desarrollar soluciones de analítica e inteligencia en las áreas de finanzas, mercadotecnia, ventas, operaciones y gestión de talento, entre otras.
- Manejar conceptos y herramientas para el análisis estadístico de tendencias y la construcción de modelos de pronóstico de negocios.
- Realizar proyecciones de comportamiento sectorial o de negocio para tomar decisiones estratégicas en mercadotecnia.





MAESTRÍA EN ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} cuatrimestre

- Métodos para la inteligencia de negocios
- Estadística en analítica
- Análisis de decisiones para negocios

2^o cuatrimestre

- Analítica de negocios
- Modelos de regresión en analítica
- Descubrimiento de patrones de datos

3^{er} cuatrimestre

- Tecnologías para la analítica e inteligencia de negocios
- Toma de decisiones bajo riesgo e incertidumbre
- Patrones de datos en la web

4^o cuatrimestre

- Análisis predictivo de negocios
- Métodos de simulación
- Visualización de la información

5^o cuatrimestre

- Mercadotecnia, analítica y métricas
- Analítica de clientes
- Analítica para redes sociales

Características

- Duración: 1 año 8 meses
- 15 materias
- Obtención de grado sin tesis
- Disponible en modalidad en línea





Así son los Posgrados UNITEC

Profesionalizantes, porque...

- Potencias tu crecimiento profesional y te preparas para nuevas oportunidades
- Mantienes actualizados tus conocimientos y habilidades en tu disciplina
- Tomas clases con expertos del mundo laboral

Actualizados, porque...

- Las materias incluyen temas de actualidad y tópicos prácticos
- Cuentas con biblioteca virtual y física para la consulta de las publicaciones más recientes en tu área de conocimiento
- Haces uso de la plataforma en línea Blackboard para administrar y consultar los contenidos y materiales de cada materia

Accesibles, porque...

- Se ofrecen becas por desempeño académico
- Hay facilidades de pago (financiamientos educativos y meses sin intereses)
- No hay pagos de inscripción o reinscripción

De calidad, porque...

- Tus profesores tienen experiencia práctica en la materia que enseñan
- Tus profesores tienen estudios de posgrado (maestría o doctorado)



La UNITEC es una de las universidades privadas de México con la acreditación "lisa y llana" (que significa "indiscutible") de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

En 2016, la UNITEC logró una calificación de 5 estrellas en:
EMPLEABILIDAD • ENSEÑANZA • INCLUSIÓN
EDUCACIÓN A DISTANCIA (ONLINE)



QS Stars es una metodología de evaluación de calidad académica que clasifica a dos mil instituciones de educación superior de 50 países.

01800 7UNITEC | unitec.mx
8 6 4 8 3 2

- UNITEC
- @UNITECMX
- youtube.com/unitecmex