



Maestría en Dirección de la Comunicación

+posibilidades



CRECE PROFESIONALMENTE

y perfecciona tus habilidades y aptitudes

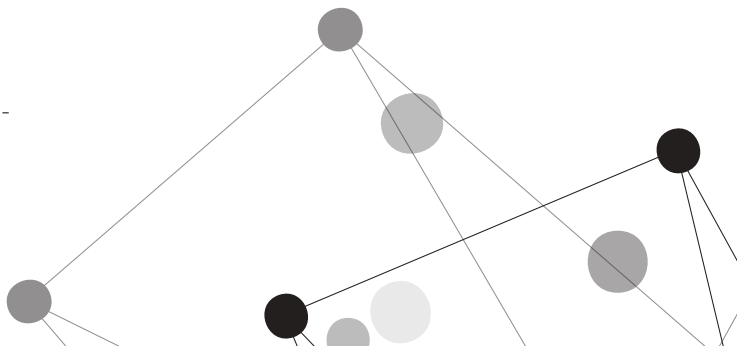


En la Maestría en Dirección de la Comunicación de la UNITEC adquieres conocimientos en:

- Dirección del área de comunicación institucional dentro de las organizaciones.
- Planificación e implementación de campañas de comunicación.
- Manejo de crisis de imagen y contingencias de comunicación para diferentes públicos.
- Gestión del cambio y comunicación interna en las organizaciones.
- Métodos y técnicas de negociación y persuasión en los negocios.
- Regulación de la comunicación y responsabilidad ética del comunicador.
- Tecnologías emergentes para la comunicación.



Los maestros en Dirección de la Comunicación planean y organizan estrategias en comunicación, imagen e identidad corporativa de las organizaciones.



Maestría en Dirección de la Comunicación UNITEC

El objetivo de esta maestría es formar profesionales capaces de diseñar estrategias de comunicación corporativa, especificando los canales y el flujo de información –formal e informal–, así como las directivas de comunicación internas y externas a la organización.



¿POR QUÉ ESTUDIAR UN POSGRADO EN DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN?

Los cambios sociales, la globalización y la adopción de las nuevas tecnologías de información y comunicación digital han traído como consecuencia la necesidad de mejorar la interacción entre las personas, dentro y fuera de las organizaciones.

Esta situación hace necesaria la formación de expertos en comunicación, que comprendan el impacto y alcance de este fenómeno para generar e implementar estrategias organizacionales de comunicación, funcionales y competitivas, que proporcionen valor agregado a las organizaciones y la sociedad en su conjunto.

Para la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), es de vital importancia formar expertos en los procesos de comunicación e interacción humana que propicien una cultura organizacional sólida y resiliente frente a los retos del entorno competitivo. Estos profesionales también deben estar capacitados para producir y dirigir mensajes que faciliten la comunicación de las personas y las organizaciones, sustentados en principios éticos y en el respeto a la normatividad vigente.

Perfil de ingreso

Pasantes o titulados de licenciaturas e ingenierías en cualquier área del conocimiento.



Perfil del egresado

Como Maestro en Dirección de la Comunicación podrás:

- Aplicar estrategias de comunicación para públicos diversos, con enfoques de información, difusión, venta y persuasión.
- Utilizar las técnicas de analítica e inteligencia de negocios en la generación de relaciones y mensajes de campañas específicas.
- Aplicar de forma eficiente los recursos de la comunicación en el manejo de contingencias o crisis internas y externas para diferentes escenarios.
- Demostrar competencias directivas en los diversos ámbitos de la comunicación, como política, cultura, medios, organizaciones y sociedad.
- Dirigir campañas de comunicación para negocios, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.
- Diseñar planes orientados a la construcción o desarrollo de la imagen e identidad corporativa de las organizaciones.





MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

Disponible en modalidad no escolarizada y mixta

1^{er} cuatrimestre

- Comunicación y sociedad
- Comunicación interna y cambio organizacional
- Tecnologías emergentes en la comunicación

2^o cuatrimestre

- Comunicación intercultural y de masas
- Cultura y talento organizacional
- Alta dirección y liderazgo

3^{er} cuatrimestre

- Información, medios y regulación
- Imagen e identidad corporativa
- Analítica e inteligencia en los negocios

4^o cuatrimestre

- Negociación y persuasión en los negocios
- Comunicación externa y opinión pública
- Comunicación estratégica en situaciones de contingencia

5^o cuatrimestre

- Negocios, gobierno y sostenibilidad
- Dirección de campañas de comunicación
- Dirección de la oficina de comunicación

Características

- Duración: 1 año 8 meses
- 15 materias
- Obtención de grado sin tesis
- Disponible en modalidades presencial y en línea



Así son los Posgrados UNITEC

Profesionalizantes, porque...

- Potencias tu crecimiento profesional y te preparas para nuevas oportunidades
- Mantienes actualizados tus conocimientos y habilidades en tu disciplina
- Tomas clases con expertos del mundo laboral

Actualizados, porque...

- Las materias incluyen temas de actualidad y tópicos prácticos
- Cuentas con biblioteca virtual y física para la consulta de las publicaciones más recientes en tu área de conocimiento
- Haces uso de la plataforma en línea Blackboard para administrar y consultar los contenidos y materiales de cada materia

Accesibles, porque...

- Se ofrecen becas por desempeño académico
- Hay facilidades de pago (financiamientos educativos y meses sin intereses)
- No hay pagos de inscripción o reinscripción

De calidad, porque...

- Tus profesores tienen experiencia práctica en la materia que enseñan
- Tus profesores tienen estudios de posgrado (maestría o doctorado)



La UNITEC es una de las universidades privadas de México con la acreditación "lisa y llana" (que significa "indiscutible") de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

En 2016, la UNITEC logró una calificación de 5 estrellas en:
EMPLEABILIDAD • ENSEÑANZA • INCLUSIÓN
EDUCACIÓN A DISTANCIA (ONLINE)



QS Stars es una metodología de evaluación de calidad académica que clasifica a dos mil instituciones de educación superior de 50 países.

01800 7UNITEC | unitec.mx
8 6 4 8 3 2