



**UNITEC**  
+posibilidades



Maestría en  
**Mercadotecnia  
Digital**



## ¿Por qué estudiar la Maestría en Mercadotecnia Digital?

Las nuevas tecnologías han generado cambios en los modelos de negocio y en las estrategias para atraer clientes, particularmente en un entorno virtual. De esta manera, se requieren especialistas capaces de diseñar estrategias de marketing digital que recurran a los sentidos del comprador digital y le evoquen experiencias que se traduzcan en la compra fidelizada de productos y servicios.

Para la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) es importante formar maestros en mercadotecnia digital competentes en el desarrollo de estrategias de promoción y venta. Dichas estrategias se apoyan en el análisis de *big data* para la comprensión de los patrones de comportamiento y decisiones de compra del consumidor en la web.

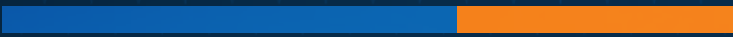


**Maestría en Mercadotecnia Digital UNITEC** El objetivo de esta maestría es formar profesionales capaces de desarrollar estrategias de mercadotecnia digital basadas en el diseño de experiencias de usuario (UX) y la optimización en buscadores (SEO/SEM) para la generación de *leads* que se traduzcan en clientes fidelizados.



## CRECE PROFESIONALMENTE Y PERFECCIONA TUS HABILIDADES Y APTITUDES

### EN LA MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL DE LA UNITEC ADQUIERES CONOCIMIENTOS EN:

- + Modelos digitales de negocio
- + Tecnología para la captación, procesamiento y almacenamiento de perfiles de compradores digitales
- + Técnicas de posicionamiento y optimización en buscadores (SEO/SEM)
- + Métodos de monetización vinculados a la rentabilización de las redes sociales
- + Teorías psicológicas que fundamentan el comportamiento del consumidor digital
- + Arquitecturas organizacionales en empresas virtuales y *call-centers*



Los maestros en mercadotecnia digital desarrollan planes estratégicos orientados al diseño y desarrollo de *branding* digital a partir del uso de herramientas en *neuromarketing*.

## Perfil del egresado

### Como maestro en mercadotecnia digital podrás:

- + Diseñar estrategias de mercadotecnia digital para diversos productos o servicios
- + Proponer mecanismos para la protección intelectual de las soluciones y contenidos generados en un *e-business*
- + Desarrollar experiencias de usuario (UX) efectivas
- + Diseñar campañas digitales de promoción y venta basadas en *influencers* y *trending topics*
- + Plantear estrategias de mercadotecnia móvil y portabilidad de apps
- + Aplicar los principios de *neuromarketing* en el diseño de estrategias focalizadas en perfiles específicos de usuario



# Perfil de ingreso

**Pasante o titulado de licenciatura en áreas de Artes, Ciencias Sociales y Estudios del Comportamiento, Ciencias de la Información, Administración y Negocios y afines.**

## Características

- + Duración: 1 año 8 meses
- + 15 materias
- + Obtención de grado sin tesis
- + Disponible en modalidad no escolarizada y mixta



# Plan de Estudios:

## Lista de asignaturas o unidades de aprendizaje

### Eje Mercadotecnia Estratégica Digital

- + Mercadotecnia Legal aplicada a entornos visuales
- + Diseño de Modelos Digitales de Negocio
- + Estrategia y Planeación de la Mercadotecnia Digital

### Eje Gestión de Marcas Digitales y Experiencias UX

- + Gestión de Marcas en Medios y Redes Digitales
- + Diseño de Contenidos en Mercadotecnia Digital
- + Diseño Avanzado en Experiencias de Usuario, UX

### Eje Gestión de Canales de Mercadotecnia Digital

- + *Big Data* y Mercadotecnia Digital
- + Mercadotecnia Móvil y Portabilidad de *Apps*
- + Mercadotecnia y Optimización de Buscadores, SEO/SEM

### Eje Neuromarketing

- + Mercadotecnia Sensorial y Experiencial
- + Psicología del Comportamiento del Consumidor Digital
- + *Neuromarketing* Aplicado a la Experiencia Digital

### Eje E-business

- + Estrategias de *Inbound e influencers*
- + CRM y Programas Digitales de Lealtad de Clientes
- + *E-commerce* y *Telemarketing* Avanzado

# Así son los Posgrados UNITEC

## Profesionalizantes, porque...

- + Potencias tu crecimiento profesional y te preparas para nuevas oportunidades
- + Mantienes actualizados tus conocimientos y habilidades en tu disciplina
- + Tomas clases con expertos del mundo laboral

## Actualizados, porque...

- + Las materias incluyen temas de actualidad y tópicos prácticos
- + Cuentas con biblioteca virtual y física para la consulta de las publicaciones más recientes en tu área de conocimiento
- + Haces uso de la plataforma en línea Blackboard para administrar y consultar los contenidos y materiales de cada materia

## Accesibles, porque...

- + Se ofrecen becas por desempeño académico
- + Hay facilidades de pago (financiamientos educativos y meses sin intereses)
- + No hay pagos de inscripción o reinscripción

## De calidad, porque...

- + Tus profesores tienen experiencia práctica en la materia que enseñan
- + Tus profesores tienen estudios de posgrado (maestría o doctorado)





## ¿Por qué estudiar una maestría en la UNITEC?

**+ 50 años de experiencia educativa**

**9 campus en 5 estados de la república**

**Comunidad de + de 190 mil egresados**

**Profesores con experiencia laboral en lo que enseñan**

**Un egresado de maestría gana hasta 68% más que alguien solo con licenciatura**

**Respaldo Económico UNITEC**

[unitec.mx](http://unitec.mx)

01800 7UNITEC (864832)



[UNITEC](https://www.facebook.com/UNITEC)



[@UNITECMX](https://twitter.com/UNITECMX)



[unitecmx](https://www.instagram.com/unitecmx)



[YouTube  
unitecmex](https://www.youtube.com/unitecmex)

